

Graduat Superior en Disseny
Curs acadèmic 2010-11

Programa

Assignatura
I2202P TALLER PFC DP

7,5 crèdits	4rt curs	Obligatòria d'itinerari	Semestral
-------------	----------	-------------------------	-----------

Llengua o llengües de docència: català

Professorat: Gemma Bernal

1. Descriptor

Plantejament i desenvolupament conceptual, tècnic, formal, etc. del projecte fi de carrera de disseny de producte.

2. Continguts i objectius

L'assignatura pretén contribuir a que la selecció conjunta del tema del PFC incorpori un repte personal que incentivi l'esforç per a realitzar un treball de qualitat.

Un dels objectius principals del curs és dotar el PFC d'un preàmbul teòric que defineixi l'abast del projecte, l'objectiu a assumir i, en definitiva, el *briefing*.

L'estudiant ha de demostrar el valor d'aquest treball previ al desenvolupament del projecte final de carrera.

3. Competències que l'estudiant ha d'assolir

3.1. Competències específiques:

CE1 Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

CE2 Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

CE3 Sintetitzar aquells coneixements i habilitats d'expressió plàstica, de tècniques de representació i de materials i tecnologies productives que permetin plantejar i desenvolupar projectes de disseny.

CE4 Utilitzar les tècniques bàsiques d'expressió plàstica (dibuix, color i volum) per a representar i crear formes en dues o tres dimensions.

CE5 Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies



característiques del disseny

CE7 Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seves qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

CE8 Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnia, les tècniques de prospecció, etc.

CE10 Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.

CE11 Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

CE18 Interpretar i valorar críticament productes finals i projectes de disseny tant propis com aliens.

3.2. Competències transversals:

CT5 Dominar el mitjà informàtic i les tecnologies digitals.

CT6 Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

CT7 Capacitat per a coordinar, dirigir i liderar grups de treball al voltant d'un projecte de disseny, o bé on el disseny ocupi un lloc rellevant.

CT8 Capacitat d'iniciativa i esperit emprenedor.

CT9 Capacitat resolutiva i de presa de decisions.

CT10 Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

CT12 Capacitat per a la integració i síntesi de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.

CT13 Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.

CT18 Capacitat d'autogestionar el desenvolupament d'un itinerari professional.

CT20 Demostrar predisposició envers el rigor i l'experimentació propis del mètode científic.



4. Temari

Bloc de contingut I: Idea, Recerca i Presentació

Tema 1.

Presentació del valor de la conceptualització prèvia al desenvolupament del projecte.

Tema 2.

Presentació de la Selecció del tema del PFC a partir d'un llistat d'opcions argumentades

Tema 3.

Tria individual per part de l'alumne d'un tema del llistat, previ debat col·lectiu.

Tema 4.

Aplicació del mètode per a la conceptualització, definició dels condicionants.

Tema 5.

Redacció del *breefing*.

Tema 6.

Recerca de informació: mercat, referents històrics, normatives, etc.

Tema 7.

Reflexió metodològica i *timing* del PFC.

Tema 8.

Presentació conclusions en format PwPt de 16 diapositives.

Bloc de contingut 2: Desenvolupament i realització

Objectius:

- Desenvolupar propostes que compleixin els objectius que hem determinat al *breffing*.
- Procurar que hi hagi una bona dosi de creativitat i possibilitat productiva
- Saber quins són els objectius i reptes a aconseguir.
- Saber explicar-se i explicar amb claredat la documentació que pertoca un projecte.
- Saber què és el més important i quines coses són secundàries.
- Veure i potenciar els valors del projecte.
- Buscar l'adequació del producte al públic destinatari.
- Pensar en els condicionants d'interès comercial de l'empresa productora.
- Saber fer crítiques constructives als demés.
- Saber utilitzar les eines adequades de comunicació a cada fase del desenvolupament del projecte (croquis, renders, maquetes d'estudi, mecanismes parcials, etc.).
- Comprometre's en el compliment dels terminis de lliurament del PFC

Tema 9. (2 sessions)

Revisió de continguts. A les primeres sessions es revisaran tots els continguts de l'anàlisi per completar informació si s'escau.

Mostrar els criteris que en Tribunal avaluarà el dia de la presentació: Innovació, plantejament i objectius, desenvolupament del projecte, resolució de detalls, mecanismes i prestacions, acompliment *breffing*, presentació i maqueta.

Tema 10.

Presentació pública de primeres idees. Crítica.

Tema 11.

Presentació pública de l'avant-projecte.

Tema 12.

Presentació interna de contingut projecte.

Tema 13.

Plànols generals i plànols peça.

Tema 14.

Maqueta.

Tema 15.

Presentació i PowerPoint



Tema 16.

Cartell explicatiu.

5. Avaluació

Criteris d'avaluació:

1. Conceptualització i desenvolupament:

- Nivell d'encert en l'elecció del concepte a desenvolupar segons les necessitats actuals del mercat.
- Nivell de desenvolupament del projecte (components, detalls, accessoris...).
- Justificació de les solucions adoptades en base als objectius definits.

2. Presentació del Projecte:

- Documentació- Memòria del projecte.
- Eines emprades per a la correcta explicació del projecte, maquetes, 3d, croquis, dibuixos, renders, animacions, fotomuntatges.
- Capacitat de comunicació verbal en la exposició pública: síntesi i claredat.

3. Innovació:

- Grau d'implicació de l'alumne en el projecte.
- Qualitat de la proposta desenvolupada.

4. Industrialització:

- Nivell tècnic de desenvolupament del projecte per la seva possible industrialització o viabilitat funcional.
- Correcta elecció dels materials, viabilitat en els mecanismes a desenvolupar y adequació del número de peces resultant.

S'avaluarà la presentació de treballs parcials i el *power point* final.

A més de la qualitat del treball, per a l'avaluació es tindrà en compte l'assistència, la puntualitat, l'actitud i repte personal de l'estudiant.



6. Bibliografia i recursos

Cultura general diseny:

- Annicchiarico, Silvana. *Acqua-da-bere* . Milán: Triennale di Milano, 2003
- Campos, Christian. *Food Design*. Kempen: teNeues Verlag, 2005
- Ferrari, Fluvio y Napoleone. *I mobili di Carlo Mollino* . Londres: Phaidon, 2006
- Fuad-luke, Alastair. *The eco-design handbook* . Londres:Thames & Hudson Ltd, 2002
- Heskett, John. *El diseño en la vida cotidiana* . Barcelona: Editorial Gustavo Gili SL, 2004
- Kädet, Ajattelevat. *Tapio Wirkkala* . Helsinki: Taideteollisuusmuseo, 2000
- Mang, Karl. *History of Modern Furniture*. Londres: Academy Editions, 1979
- Mccobb, Paul. *Fifties Furniture by Paul McCobb* . Atglen: Shiffer Books, 2000
- Munari, Bruno. *Como nacen los objetos* . Barcelona: Editorial Gustavo Gili SL, 2002
- Neuhart, John; NEUHART, Marilyn. *Eames design* . Londres: Thames & Hudson Ltd, 1989
- Larrabee, Eric; VIGNELLI, Massimo. *Knoll Design*. New York: Abrams, 1981
- Oda, Noritsugu. *Danish Chairs*. Tokyo: World Photo Press, 2002
- Piña, Leslie. *Fifties Furniture*. Atglen: Shiffer Books, 1996
- VVAA. *Design from Scandinavia*. Bagsvaerd: World Pictures, 1990

Revistes:

Interni . Milán: Mondadori

Ottagono . Milán: Ed. CO.P.IN.A

7. Metodologia

Les sessions combinaran les explicacions teòriques, el treball pràctic i les correccions individuals i col·lectives.

8. Activitats de l'estudiant

Activitats dins l'horari lectiu: l'estudiant emprà les hores lectives en el taller, compartint les explicacions dels professors, realitzant els exercicis i escoltant les correccions individuals i col·lectives.

Activitats i temps de dedicació, fora de l'horari lectiu: L'activitat de l'estudiant fora de l'horari de classe es divideix de la següent manera: a) recerca d'informació a biblioteques i centres de documentació (20 hores aproximadament); b) desenvolupament dels exercicis (30 hores aproximadament)

