

Graduat Superior en Disseny
Curs acadèmic 2010-11

Programa

Assignatura
13202G TALLER PFC DG

7,5 crèdits	4rt curs	Obligatòria d'itinerari	Anual
-------------	----------	-------------------------	-------

Llengua o llengües de docència: català

Professorat: Marc Català
Pablo Juncadella

1. Descriptor

Plantejament i desenvolupament conceptual, tècnic, formal, etc del projecte fi de carrera de disseny gràfic.

2. Continguts i objectius

L'objectiu de l'assignatura és preparar i ajudar els alumnes a realitzar un projecte de disseny gràfic integral, on hauran resoldre un problema de comunicació complex i decidir sobre totes les parts del projecte.

L'objectiu de l'alumne és realitzar aquest projecte amb el màxim grau de qualitat conceptual i també de producció, per tal de presentar finalment el seu projecte davant d'un jurat imparcial i un públic extern.

Per tal d'aconseguir aquests objectius es dividirà el taller en tres fases de treball:

1. Investigació i recerca. Proposta de tema. Nom del projecte.
2. Propostes de disseny. Esbossos. Correccions. Llenguatge gràfic.
3. Concreció del projecte. Preparació de maquetes / suports visuals. Preparació de presentació per al jurat.

3. Competències que l'estudiant ha d'assolir

3.1. Competències específiques:

CE2 Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

CE3 Sintetitzar aquells coneixements i habilitats d'expressió plàstica, de tècniques de representació i de materials i tecnologies productives que permetin plantejar i desenvolupar projectes de disseny.

CE4 Utilitzar les tècniques bàsiques d'expressió plàstica (dibuix, color i volum) per a representar i crear formes en dues o tres dimensions.

CE6 Demostrar conèixer i utilitzar amb criteris especialitzats l'arquitectura de la lletra i els diferents famílies tipogràfiques dels alfabetes llatins.

CE7 Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seves qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

CE8 Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara l'antropometria i la fisiologia de la percepció visual, l'ergonomia, els mètodes d'avaluació de l'ús, la mercadotècnia,



les tècniques de prospecció, etc.

CE9 Demostrar conèixer i estar familiaritzat amb l'ús del mitjà audiovisual, l'entorn digital i les seves eines de creació i producció.

CE10 Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.

CE11 Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

CE12 Demostrar conèixer l'entorn institucional i associatiu del món professional del disseny i el paper que juguen les diferents entitats i agents socials.

CE13 Planificar, organitzar, gestionar i administrar el desenvolupament de projectes de disseny, tant en el marc del treball professional autònom com en les organitzacions empresarials o institucionals.

CE15 Demostrar que es disposa de coneixements sobre el marc legal en el qual es desenvolupen les activitats de disseny: models de contractació, registre de patents, marques, drets d'autor, etc.

CE16 Demostrar entendre i interpretar de manera pertinent i raonada els textos d'història, teoria i crítica del disseny.

CE17 Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

CE18 Interpretar i valorar críticament productes finals i projectes de disseny tant propis com aliens.

CE19 Demostrar conèixer els mètodes d'investigació rellevants per a la projectació i la teoria, l'anàlisi i la crítica del disseny i de l'art.

CE20 Aplicar amb eficàcia els principis físics elementals i les eines matemàtiques bàsiques, per a la conceptualització i la formalització de projectes de disseny.

CE21 Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

CE 22 Dominar els llenguatges plàstics per adequar les intencions comunicatives i expressives a l'ús dels mitjans i tècniques artístiques.

3.2. Competències transversals:

CT1 Capacitat de comunicació oral i escrita en la llengua nativa i en altres llengües com ara l'anglès que permeti treballar en un context internacional.

CT2 Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.

CT3 Demostrar conèixer i utilitzar correctament les fonts documentals i la bibliografia necessària tant per a la projectació com per a l'anàlisi i crítica raonada del disseny.

CT4 Demostrar interès per l'estudi de llengües estrangeres tant per facilitar la comunicació com per accedir a contextos culturals diferents.

CT6 Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

CT9 Capacitat resolutiva i de presa de decisions.

CT10 Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

CT11 Capacitat d'adaptació a l'entorn professional nacional i internacional i, en particular, als canvis tecnològics, socials i econòmics que es van produint.

CT12 Capacitat per a la integració i síntesi de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.

CT13 Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.



CT14 Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.

CT15 Valorar i preservar el patrimoni cultural, artístic i paisatgístic.

CT17 Demostrar que coneix els fenòmens innovadors i els nous llenguatges i propostes culturals.

CT20 Demostrar predisposició envers el rigor i l'experimentació propis del mètode científic.

4. Temari

Al llarg del curs es treballarà la realització d'un projecte de disseny gràfic amb un tema que s'especificarà a principi de curs. El tema ha de ser mínimament viable encara que sigui en un hipotètic entorn de recursos il·limitats, i ha d'incloure la figura d'un hipotètic client amb un objectiu de comunicació. El projecte ha d'estar degudament documentat i ha d'incloure les peces necessàries per a la seva comprensió per part d'un jurat i un públic externs (presentació i maquetes pertinents).

Es valorarà l'experimentació gràfica i l'ambició creativa, així com la proposta d'estratègies intel·ligents i novadores per aconseguir la comunicació idònia pel projecte. A més, es buscarà que l'alumne aconsegueixi aquest objectiu mitjançant l'excel·lència gràfica derivada de l'atenció pel detall i la cura en l'execució del projecte. S'espera de l'alumne la presentació d'un projecte complert i estructurat a l'alçada de l'exigència del PFC, que té tot un curs de durada.

Bloc de contingut 1. 1r trimestre (octubre-desembre)

- Decisió sobre el tema.
- Investigació.
- Presentacions de la investigació.
- Xerrades a classe amb professionals de l'entorn de l'alimentació. Al final d'aquest trimestre l'alumne ha d'haver decidit el tema del projecte, i realitzat la recerca necessària per dur-lo a terme.
- Febrer. 1a avaluació del curs

Bloc de contingut 2. 2n trimestre (gener-març)

- Disseny del projecte.
- Conceptualització, preparació i disseny de peces.
- Al final d'aquest trimestre l'alumne ha d'haver finalitzat o portar molt avançat el disseny i desenvolupament del projecte.

Bloc de contingut 3. 3r trimestre (abril-juny).

- Realització.
- Preparació de la presentació.
- Gran part d'aquest trimestre ha de dedicar-se a la finalització del projecte, i a la preparació de la presentació que es realitzarà el juny.
- Juny. 2a avaluació del curs
- Juny. Presentació PFC

5. Avaluació

Febrer: 1a avaluació del curs

- Es valorarà el seguiment del procés de disseny desenvolupat per l'alumne, la seva participació a classe, i el compliment de les dates establertes de cara a la consecució final del projecte.

Juny: 2a avaluació del curs

- Es valorarà la qualitat final del projecte per avaluar l'assignatura. A més, s'avaluaran les possibilitats d'èxit del projecte davant d'un jurat.

Juny: Presentació PFC

- Un jurat, compost per els professors de l'assignatura, més tres professionals i/o professors convidats, avaluarà la qualitat del projecte final de carrera
-



7. Metodologia

L'assignatura és de caire pràctic, per la qual cosa les classes es desenvoluparan com a taller. Alguna part de les sessions es dedicarà a l'explicació teòrica de casos i antecedents per contextualitzar els exercicis proposats. De fet, el primer trimestre es dedicarà majoritàriament a aspectes de recerca, investigació, ideació i contacte amb el medi professional. Les sessions del segon i tercer trimestre seran del tipus taller pràctic, ja que es centraran en la realització del projecte i en les formes de presentació del mateix.

8. Activitats de l'estudiant

L'estudiant realitzarà els projectes dins i fora de l'horari lectiu.

Activitats fora de l'horari lectiu:

L'estudiant haurà de dedicar unes 50 hores de feina autònoma a la realització dels projectes per assolir el nivell que l'assignatura demana. Aquest treball es compon de temps de recerca d'antecedents (30%), temps d'ideació i esbossos (30%), temps de materialització de la idea i d'acabats formals (40%).

