

L'actual pla d'estudis preveu una carrera de quatre anys, amb una càrrega lectiva global de 300 crèdits.

L'estudiant ha d'optar per un del tres itineraris o especialitats: Disseny d'Interiors, Disseny Gràfic, Disseny de Producte.

La carrera es distribueix en dos cicles. Un primer cicle (1r i 2n curs) orientat als ensenyaments introductoris generals i als ensenyaments bàsics d'especialitat i un segon cicle (3r i 4t curs) dedicat a aprofundir els coneixements especialitzats i a la preparació per a l'exercici de la professió.

Hi ha quatre tipus d'assignatures: obligatòries generals comunes a les tres especialitats de disseny, obligatòries de cada especialitat, optatives per escollir entre l'oferta d'assignatures que presenta l'escola i assignatures de lliure elecció, que es poden triar de l'oferta general de la UAB.

Per completar la carrera i obtenir el títol s'exigeix la presentació d'un Projecte Final de Carrera que es desenvolupa durant el 4t curs.

El actual plan de estudios prevé una carrera de cuatro años, con una carga lectiva global de 300 créditos.

El estudiante deberá optar por uno de los tres itinerarios o especialidades: Diseño de Interiores, Diseño Gráfico, Diseño de Producto.

La carrera se distribuye en dos ciclos. Un primer ciclo (1º y 2º curso) orientado a las enseñanzas introductorias generales y a las enseñanzas básicas de especialidad y un segundo ciclo (3º y 4º curso) dedicado a profundizar en los conocimientos especializados y a la preparación para el ejercicio de la profesión.

Existen cuatro clases de asignaturas: obligatorias generales comunes a las tres especialidades de diseño, obligatorias de cada especialidad, optativas para escoger entre la oferta de asignaturas que presenta la escuela y asignaturas de libre elección, que se pueden escoger entre la oferta general de la UAB.

Para completar la carrera y obtener el título se exige la presentación de un Proyecto Final de Carrera que se desarrolla durante el 4º curso.

The current study programme contemplates a four-year degree with a class load of 300 credits.

Students must opt for one of three specialised branches: Interior Design; Graphic Design; Product Design.

The degree is distributed into two academic cycles. The First Cycle (1st & 2nd course) is aimed at a general introduction, and the Second Cycle (3rd & 4th course) is aimed at deepening specialised knowledge and at preparation for professional activities within the field.

There are four types of subjects: general obligatory subjects common to the three branches of Design studies, obligatory subjects for each specialisation, Optional subjects to be chosen from a range of subjects offered by the school, and Free Choice subjects to be chosen from the general courses offered by the Universitat Autònoma de Barcelona (UAB).

In order to complete the studies and obtain the degree, students are obliged to present a Final Project; this is undertaken in the 4th course.

Itinerari Disseny d'Interiors

Itinerari Disseny de Producte

Itinerari Disseny Gràfic

	Itinerari Disseny d'Interiors	Itinerari Disseny de Producte	Itinerari Disseny Gràfic
Primer	<p>Obligatòries generals Mitjans d'expressió 2D (12c) Mitjans d'expressió 3D (12c) Fonaments teòrics de l'art i del disseny (12c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes 1 DI (12c) Tecnologia 1 DI (12c) Dibuix tècnic DI (12c) Descriptiva DI (6c) Informàtica 1 DI (6c)</p>	<p>Obligatòries generals Mitjans d'expressió 2D (12c) Mitjans d'expressió 3D (12c) Fonaments teòrics de l'art i del disseny (12c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes 1 DP (12c) Tecnologia 1 DP (12c) Dibuix tècnic DP (12c) Descriptiva DP (6c) Informàtica 1 DP (6c)</p>	<p>Obligatòries generals Mitjans d'expressió 2D (12c) Mitjans d'expressió 3D (12c) Fonaments teòrics de l'art i del disseny (12c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes 1 DG (12c) Tècniques gràfiques I (12c) Tipografia I (12c) Representació gràfica (6c) Informàtica 1 DG (6c)</p>
Segon	<p>Obligatòries generals Història de l'art i del disseny I (9c) Teoria de la imatge i la comunicació (9c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes II DI (12c) Informàtica II DI (12c) Tecnologia II DI (12c) Tècniques de representació DI (12c)</p> <p>Optatives Dues assignatures de 9 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de primer cicle (vegeu pàgina 13)</p>	<p>Obligatòries generals Història de l'art i del disseny I (9c) Teoria de la imatge i la comunicació (9c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes II DP (12c) Informàtica II DP (12c) Tecnologia II DP (12c) Tècniques de representació DP (12c)</p> <p>Optatives Dues assignatures de 9 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de primer cicle (vegeu pàgina 13)</p>	<p>Obligatòries generals Història de l'art i del disseny I (9c) Teoria de la imatge i la comunicació (9c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes II DG (12c) Informàtica II DG (12c) Tècniques gràfiques II (12c) Tipografia II (12c)</p> <p>Optatives Dues assignatures de 9 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de primer cicle (vegeu pàgina 13)</p>
Tercer	<p>Obligatòries generals Història de l'art i del disseny II (6c) Anàlisi i crítica del disseny I (6c) Projectes Interdisciplinars I (6c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes III DI (12c)</p> <p>Optatives Quatre assignatures de 6 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de segon cicle (vegeu pàgina 14). 12 crèdits de lliure elecció</p>	<p>Obligatòries generals Història de l'art i del disseny II (6c) Anàlisi i crítica del disseny I (6c) Projectes Interdisciplinars I (6c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes III DP (12c)</p> <p>Optatives Quatre assignatures de 6 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de segon cicle (vegeu pàgina 14). 12 crèdits de lliure elecció</p>	<p>Obligatòries generals Història de l'art i del disseny II (6c) Anàlisi i crítica del disseny I (6c) Projectes Interdisciplinars I (6c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Projectes III DG (12c)</p> <p>Optatives Quatre assignatures de 6 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de segon cicle (vegeu pàgina 14). 12 crèdits de lliure elecció</p>
Quart	<p>Obligatòries generals Anàlisi i crítica del disseny II (6c) Estratègia i gestió (6c) Projectes Interdisciplinars II (6c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Taller PFC DI (7,5c) PFC DI (4,5c)</p> <p>Optatives Tres assignatures de 6 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de segon cicle (vegeu pàgina 14). 18 crèdits de lliure elecció</p>	<p>Obligatòries generals Anàlisi i crítica del disseny II (6c) Estratègia i gestió (6c) Projectes Interdisciplinars II (6c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Taller PFC DP (7,5c) PFC DP (4,5c)</p> <p>Optatives Tres assignatures de 6 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de segon cicle (vegeu pàgina 14). 18 crèdits de lliure elecció</p>	<p>Obligatòries generals Anàlisi i crítica del disseny II (6c) Estratègia i gestió (6c) Projectes Interdisciplinars II (6c)</p> <p>Obligatòries d'itinerari Taller PFC DG (7,5c) PFC DG (4,5c)</p> <p>Optatives Tres assignatures de 6 crèdits a escollir entre les assignatures optatives de segon cicle (vegeu pàgina 14). 18 crèdits de lliure elecció</p>

Itinerario Diseño de Interiores**Itinerario Diseño de Producto****Itinerario Diseño Gráfico**

	Itinerario Diseño de Interiores	Itinerario Diseño de Producto	Itinerario Diseño Gráfico
Primero	<p>Obligatorias generales Medios de expresión 2D (12c) Medios de expresión 3D (12c) Fundamentos teóricos del arte y del diseño (12c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos I DI (12c) Tecnología I DI (12c) Dibujo técnico DI (12c) Descriptiva DI (6c) Informática I DI (6c)</p>	<p>Obligatorias generales Medios de expresión 2D (12c) Medios de expresión 3D (12c) Fundamentos teóricos del arte y del diseño (12c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos I DP (12c) Tecnología I DP (12c) Dibujo técnico DP (12c) Descriptiva DP (6c) Informática I DP (6c)</p>	<p>Obligatorias generales Medios de expresión 2D (12c) Medios de expresión 3D (12c) Fundamentos teóricos del arte y del diseño (12c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos I DG (12c) Técnicas gráficas I (12c) Tipografía I (12c) Representación gráfica (6c) Informática I DG (6c)</p>
Segundo	<p>Obligatorias generales Historia del arte y el diseño I (9c) Teoría de la imagen y la comunicación (9c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos II DI (12c) Informática II DI (12c) Tecnología II DI (12c) Técnicas de representación DI (12c)</p> <p>Optativas Dos asignaturas de 9 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de primer ciclo (ver página 13)</p>	<p>Obligatorias generales Historia del arte y el diseño I (9c) Teoría de la imagen y la comunicación (9c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos II DP (12c) Informática II DP (12c) Tecnología II DP (12c) Técnicas de representación DP (12c)</p> <p>Optativas Dos asignaturas de 9 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de primer ciclo (ver página 13)</p>	<p>Obligatorias generales Historia del arte y el diseño I (9c) Teoría de la imagen y la comunicación (9c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos II DG (12c) Informática II DG (12c) Técnicas gráficas II (12c) Tipografía II (12c)</p> <p>Optativas Dos asignaturas de 9 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de primer ciclo (ver página 13)</p>
Tercero	<p>Obligatorias generales Historia del arte y el diseño II (6c) Análisis y crítica del diseño I (6c) Proyectos interdisciplinarios I (6c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos III DI (12c)</p> <p>Optativas Cuatro asignaturas de 6 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de segundo ciclo (ver página 14). 12 créditos de libre elección</p>	<p>Obligatorias generales Historia del arte y el diseño II (6c) Análisis y crítica del diseño I (6c) Proyectos interdisciplinarios I (6c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos III DP (12c)</p> <p>Optativas Cuatro asignaturas de 6 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de segundo ciclo (ver página 14). 12 créditos de libre elección</p>	<p>Obligatorias generales Historia del arte y el diseño II (6c) Análisis y crítica del diseño I (6c) Proyectos interdisciplinarios I (6c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Proyectos III DG (12c)</p> <p>Optativas Cuatro asignaturas de 6 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de segundo ciclo (ver página 14). 12 créditos de libre elección</p>
Cuarto	<p>Obligatorias generales Análisis y crítica del diseño II (6c) Estrategia y gestión (6c) Proyectos interdisciplinarios II (6c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Taller de PFC DI (7,5c) PFC DI (4,5c)</p> <p>Optativas Tres asignaturas de 6 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de segundo ciclo (ver página 14). 18 créditos de libre elección</p>	<p>Obligatorias generales Análisis y crítica del diseño II (6c) Estrategia y gestión (6c) Proyectos interdisciplinarios II (6c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Taller de PFC DP (7,5c) PFC DP (4,5c)</p> <p>Optativas Tres asignaturas de 6 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de segundo ciclo (ver página 14). 18 créditos de libre elección</p>	<p>Obligatorias generales Análisis y crítica del diseño II (6c) Estrategia y gestión (6c) Proyectos interdisciplinarios II (6c)</p> <p>Obligatorias de itinerario Taller de PFC DG (7,5c) PFC DG (4,5c)</p> <p>Optativas Tres asignaturas de 6 créditos a escoger entre las asignaturas optativas de segundo ciclo (ver página 14). 18 créditos de libre elección</p>

Interior Design Itinerary

Product Design Itinerary

Graphic Design Itinerary

First

Obligatory general subjects

2D Expressive media (12c)
3D Expressive media (12c)
Theoretical bases
of art and design (12c)

Obligatory itinerary subjects

Projects I ID (12c)
Technology I ID (12c)
Technical drawing ID (12c)
Outline ID (6c)
Computer studies I ID (6c)

Obligatory general subjects

2D Expressive media (12c)
3D Expressive media (12c)
Theoretical bases
of art and design (12c)

Obligatory itinerary subjects

Projects I PD (12c)
Technology I PD (12c)
Technical drawing PD (12c)
Outline PD (6c)
Computer studies I PD (6c)

Obligatory general subjects

2D Expressive media (12c)
3D Expressive media (12c)
Theoretical bases
of art and design (12c)

Obligatory itinerary subjects

Projects I GD (12c)
Graphic techniques I (12c)
Typography I (12c)
Graphic representation (6c)
Computer studies I GD (6c)

Second

Obligatory general subjects

History of art and design I (9c)
Image and communication
theory (9c)

Obligatory itinerary subjects

Projects II ID (12c)
Computer studies II ID (12c)
Technology II ID (12c)
Representation techniques ID (12c)

Optional subjects

Two 9-credit courses to be chosen from
the optional first cycle subjects (see
page 13)

Obligatory general subjects

History of art and design I (9c)
Image and communication
theory (9c)

Obligatory itinerary subjects

Projects II PD (12c)
Computer studies II PD (12c)
Technology II PD (12c)
Representation techniques PD (12c)

Optional subjects

Two 9-credit courses to be chosen from
the optional first cycle subjects (see
page 13)

Obligatory general subjects

History of art and design I (9c)
Image and communication
theory (9c)

Obligatory itinerary subjects

Projects II GD (12c)
Computer studies II GD (12c)
Graphic techniques II (12c)
Typography II (12c)

Optional subjects

Two 9-credit courses to be chosen from
the optional first cycle subjects (see
page 13)

Third

Obligatory general subjects

History of art and design II (6c)
Analysis and criticism in design I (6c)
Inter-disciplinary projects I (6c)

Obligatory itinerary subjects

Projects III ID (12c)

Optional subjects

Four 6-credit courses to be chosen from
the optional second cycle subjects (see
page 14). 12 free choice credits

Obligatory general subjects

History of art and design II (6c)
Analysis and criticism in design I (6c)
Inter-disciplinary projects I (6c)

Obligatory itinerary subjects

Projects III PD (12c)

Optional subjects

Four 6-credit courses to be chosen from
the optional second cycle subjects (see
page 14). 12 free choice credits

Obligatory general subjects

History of art and design II (6c)
Analysis and criticism in design I (6c)
Inter-disciplinary projects I (6c)

Obligatory itinerary subjects

Projects III GD (12c)

Optional subjects

Four 6-credit courses to be chosen from
the optional second cycle subjects. (see
page 14). 12 free choice credits

Fourth

Obligatory general subjects

Analysis and criticism in design II (6c)
Strategy and management (6c)
Inter-disciplinary projects II (6c)

Obligatory itinerary subjects

End-of-studies workshop
project ID (7,5c)
End-of-studies project ID (4,5c)

Optional subjects

Three 6-credit courses to be chosen
from the optional second cycle subjects
(see page 14). 18 free choice credits

Obligatory general subjects

Analysis and criticism in design II (6c)
Strategy and management (6c)
Inter-disciplinary projects II (6c)

Obligatory itinerary subjects

End-of-studies workshop
project PD (7,5c)
End-of-studies project PD (4,5c)

Optional subjects

Three 6-credit courses to be chosen
from the optional second cycle subjects
(see page 14). 18 free choice credits

Obligatory general subjects

Analysis and criticism in design II (6c)
Strategy and management (6c)
Inter-disciplinary projects II (6c)

Obligatory itinerary subjects

End-of-studies workshop
project GD (7,5c)
End-of-studies project GD (4,5c)

Optional subjects

Three 6-credit courses to be chosen
from the optional second cycle subjects
(see page 14). 18 free choice credits

1 DI

Itinerari Disseny d'Interiors

Primer curs

Obligatòries generals

Mitjans d'expressió 2D 12c
Introducció al dibuix i al color com a coneixement pràctic de la forma, de la representació en dues dimensions i de les tècniques bàsiques d'expressió plàstica.

Mitjans d'expressió 3D 12c
Introducció al dibuix i al volum com a coneixement pràctic de la forma, de la representació en tres dimensions i de les tècniques bàsiques d'expressió plàstica.

Fonaments teòrics de l'art i del disseny 12c
Introducció a l'estudi teòric, històric i crític de les principals manifestacions artístiques i de les transformacions en la cultura estètica de l'art i del disseny.

Obligatòries d'itinerari

Projectes 1 DI 12c
Iniciació als procediments metodològics, tècnics i de llenguatge propis del projecte de l'especialitat de disseny d'interiors, mitjançant el plantejament de problemes de disseny i de la resolució creativa per part de l'estudiant.

Tecnologia 1 DI 12c
Introducció a l'estudi de les relacions entre coneixements de física i mecànica, materials i els seus comportaments, recursos tecnològics i construcció i el disseny ambiental.

Dibuix tècnic DI 12c
Presentació dels sistemes i tècniques de representació d'objectes i espais a través del dibuix tècnic aplicat al disseny d'interiors.

Descriptiva DI 6c
Estudi de la perspectiva geomètrica i del sistema dièdric aplicats a la representació en arquitectura i interiorisme.

Informàtica 1 DI 6c
Aprentatge de programes i aplicació de la representació informàtica als processos de disseny d'arquitectura i d'interiorisme.

Itinerario Diseño de Interiores

Primer Curso

Obligatorias generales

Medios de expresión 2D 12c
Introducción al dibujo y al color como conocimiento práctico de la forma, la representación en dos dimensiones y de las técnicas básicas de expresión plástica.

Medios de expresión 3D 12c
Introducción al dibujo y al volumen como conocimiento práctico de la forma, de la representación en tres dimensiones y de las técnicas básicas de expresión plástica.

Fundamentos teóricos del arte y del diseño 12c
Introducción al estudio teórico, histórico y crítico de las principales manifestaciones artísticas y de las transformaciones en la cultura estética del arte y del diseño.

Obligatorias de itinerario

Proyectos I DI 12c
Iniciación a los procedimientos metodológicos, técnicos y de lenguaje, propios del proyecto de la especialidad de diseño en interiores mediante el planteamiento de problemas de diseño y de la resolución creativa por parte del estudiante.

Tecnología I DI 12c
Introducción al estudio de las relaciones entre conocimientos de física y mecánica, materiales y comportamientos, recursos tecnológicos y construcción y el diseño ambiental.

Dibujo técnico DI 12c
Presentación de los sistemas y técnicas de representación de objetos y espacios a través del dibujo técnico aplicado al diseño de interiores.

Descriptiva DI 6c
Estudio de la perspectiva geométrica y del sistema diédrico aplicados a la representación en arquitectura e interiorismo.

Informática 1 DI 6c
Aprendizaje de programas y aplicación de la representación informática a los procesos de diseño de arquitectura e interiorismo.

Interior Design Itinerary

First Course

Obligatory general subjects

2D Expressive media 12c
Introduction to drawing and colour for the practical understanding of form, representation in two dimension and the basic techniques of plastic expression.

3D Expressive media 12c
Introduction to drawing and volume for the practical understanding of form, representation in three dimension and the basic techniques of plastic expression.

Theoretical basics of art and design 12c
Introduction to the theoretical, historical and critical study of the main artistic expressions and transformations in the aesthetics of art and design.

Obligatory itinerary subjects

Projects I ID 12c
Introduction to the methodology, techniques and language used in the Interior Design speciality project by presenting design problems and their creative resolution by the student.

Technology I ID 12c
Introduction to the study of the relations between physics and mechanics, materials and their behaviour, technological resources and construction in ambient design.

Technical drawing ID 12c
Introduction to methods and techniques for representing objects and spaces through technical drawing applied to interior design.

Outline ID 6c
Study of geometric perspective and angles applied to architecture and interior design.

Computer studies I ID 6c
Study of programs, and applying computer-assisted representation to architectural and interior design processes.

2 DI

Itinerari Disseny d'Interiors

Segon Curs

Obligatòries generals

Història de l'art i del disseny I 9c
Estudi històric i teòric de la concepció de la forma i de les idees estètiques en el camp de l'art i del disseny industrial, gràfic i d'interiors; particularment en el període històric de transició de les arts decoratives al disseny modern.

Teoria de la imatge i la comunicació 9c
Estudi de la percepció i la representació visual i dels models i mitjans de comunicació, tant des de la perspectiva teòrica com de la seva aplicació al camp del disseny.

Itinerario Diseño de Interiores

Segundo Curso

Obligatorias generales

Historia del arte y del diseño I 9c
Estudio histórico y teórico de la concepción de la forma y de las ideas estéticas en el campo del arte y del diseño industrial, gráfico y de interiorismo; particularmente en el periodo histórico de transición de las artes decorativas al diseño moderno.

Teoría de la imagen y la comunicación 9c
Estudio de la percepción y la representación visual y de los modelos y medios de comunicación, tanto desde la perspectiva teórica como de su aplicación al campo del diseño.

Interior Design Itinerary

Second Course

Obligatory general subjects

History of art and design I 9c
Historical and theoretical study of the conception of form and aesthetic ideas in the fields of art and industrial, graphic and interior design; with particular emphasis on the historical transition from decorative arts to modern design.

Image and communication theory 9c
Study of perception and visual representation, and communication models and media, both from the theoretical point of view and from their applications to the field of design.

Obligatòries d'itinerari

Projectes II DI 12c
Realització de projectes de disseny d'interiors aportant resolucions conceptuals, tècniques i formals a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.

Informàtica II DI 12c
Aprentatge de programes informàtics i aplicació als processos de disseny d'arquitectura i d'interiorisme.

Tecnologia II DI 12c
Coneixement dels materials i tècniques pròpies de la construcció i dels sistemes, i elements d'instal·lacions.

Tècniques de representació DI 12c
Estudi de les tècniques de dibuix, aquarel·la, fotomuntatge, etc. per a la representació d'elements ambientals d'arquitectura i d'interiorisme.

Obligatòries de itinerario

Proyectos II DI 12c
Realización de proyectos de diseño de interiores aportando resoluciones conceptuales, técnicas y formales a partir de una demanda y de unos requerimientos de programa simulados.

Informática II DI 12c
Aprendizaje de programas informáticos y aplicación a los procesos de diseño de arquitectura e interiorismo.

Tecnología II DI 12c
Conocimiento de los materiales y técnicas propias de la construcción y de los sistemas, y elementos de instalaciones.

Técnicas de representación DI 12c
Estudio de las técnicas de dibujo, acuarela, fotomontaje, etc. para la representación de elementos ambientales de arquitectura e interiorismo.

Obligatory itinerary subjects

Projects II ID 12c
Executing interior design projects, contributing conceptual resolutions, techniques, responsibility, based on demand and simulated programme requirements.

Computer studies II ID 12c
Study of computer programs, and their application to architectural and interior design processes.

Technology II ID 12c
Study of the materials and techniques used in construction, and installation systems and components.

Representation techniques ID 12c
Study of drawing, water-colour, photo-montage techniques and others, for the representation of elements in architecture and interior design.

3 DI

Itinerari Disseny d'Interiors Tercer Curs

Obligatòries generals

Història de l'art i del disseny II 6c
Estudi històric i teòric de la concepció de la forma i de les idees estètiques en el camp de l'art i del disseny industrial, gràfic i d'interiors; particularment en el segle XX.

Anàlisi i crítica del disseny I 6c
Anàlisi dels productes i dels processos de disseny, valorant-ne els requeriments i les resolucions. Aprofundiment de la crítica de les condicions de recepció i ús en el seu entorn cultural i socioeconòmic.

Projectes Interdisciplinaris I 6c
Estudi i resolució de projectes de disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equip multidisciplinaris.

Obligatòries d'itinerari

Projectes III DI 12c
Realització de projectes aportant resolucions conceptuals, tècniques, formals, etc. a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.

Itinerario Diseño de Interiores Tercer Curso

Obligatòries generals

Historia del arte y el diseño II 6c
Estudio histórico y teórico del concepto de la forma y de las ideas estéticas en el campo del arte y del diseño industrial, gráfico y de interiorismo; particularmente en el siglo XX.

Análisis y crítica del diseño I 6c
Análisis de los productos y los procesos de diseño, valorando sus requerimientos y resoluciones. Profundización en la crítica de las condiciones de recepción y uso en su entorno cultural y socioeconómico.

Proyectos interdisciplinarios I 6c
Estudio y resolución de proyectos de diseño desde una perspectiva interdisciplinaria y práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Obligatòries de itinerario

Proyectos III DI 12c
Realización de proyectos aportando resoluciones conceptuales, técnicas, formales, etc. a partir de una demanda y de unos requerimientos de programa simulados.

Interior Design Itinerary Third Course

Obligatory general subjects

History of art and design II 6c
Historical and theoretical study of the concept of form in the fields of form and aesthetic ideas in the fields of art and industrial, graphic and interior design; with particular emphasis on the 20th century.

Analysis and criticism in design I 6c
Analysis of the products and processes used in design, evaluating their requirements and resolution. In-depth study of critical reaction to their conditions of reception and use within their cultural and socio-economic background.

Inter-disciplinary projects I 6c
Study and resolution of design projects from an inter-disciplinary viewpoint, and practical experience in work processes involving multi-disciplinary teams.

Obligatory itinerary subjects

Projects III IP 12c
Executing projects, contributing conceptual, technical, formal resolutions, based on demand and simulated programme requirements.

4 DI

Itinerari Disseny d'Interiors Quart Curs

Obligatòries generals

Anàlisi i crítica del disseny II 6c
Anàlisi i crítica dels productes i dels processos de disseny orientant específicament els àmbits temàtics dels tallers de projectes final de carrera.

Estratègia i gestió 6c
Estudi de les característiques del medi professional i del mercat: relacions oferta demanda de disseny, funcionament de les organitzacions i empreses, gestió professional i empresarial dels projectes, etc.

Itinerario Diseño de Interiores Cuarto Curso

Obligatòries generals

Análisis y crítica del diseño II 6c
Análisis y crítica de los productos y los procesos de diseño orientando específicamente los ámbitos temáticos de los talleres de proyectos fin de carrera.

Estrategia y gestión 6c
Estudios de las características del medio profesional y del mercado: relaciones oferta demanda de diseño, funcionamiento de las organizaciones y empresas, gestión profesional y empresarial de los proyectos, etc.

Interior Design Itinerary Fourth Course

Obligatory general subjects

Analysis and criticism in design II 6c
Analysis and critical study of the products and processes used in design, specifically dealing with the subject areas covered by the end-of-studies workshop projects.

Strategy and management 6c
Study of the characteristics found in the professional world and the market: supply and demand in design, the operation of organisations and business, professional and business management of projects, etc.

Projectes Interdisciplinaris II 6c
Estudi i resolució de projectes de disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris.

Obligatòries d'itinerari

Taller PFC DI 7,5c
Plantejament i desenvolupament conceptual, tècnic i formal del projecte final de carrera en forma d'avantprojecte.

PFC DI 4,5c
Desenvolupament del projecte final de carrera, preparació de la documentació i presentació i lectura pública davant del tribunal.

Proyectos interdisciplinarios II 6c
Estudio y resolución de proyectos de diseño desde una perspectiva interdisciplinaria y práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Obligatòries de itinerari

Taller de PFC DI 7,5c
Planteamiento y desarrollo conceptual, técnico, formal, del proyecto fin de carrera en forma de anteproyecto.

PFC DI 4,5c
Desarrollo del proyecto fin de carrera, preparación de la documentación y presentación y lectura pública ante tribunal.

Inter-disciplinary projects II 6c
Study and resolution of design projects from an inter-disciplinary viewpoint, and practical experience in work processes involving multi-disciplinary teams.

Obligatory itinerary subjects

End-of-studies workshop project ID 7,5c
Presentation and conceptual, technical and formal development of the end-of-studies project in the form of a draft project.

End-of-studies project ID 4,5c
Developing the end-of-studies project, preparation of documentation, presentation and public reading before the examining board.

1 DP

Itinerari Disseny de Producte Primer curs

Obligatòries generals

Mitjans d'expressió 2D 12c
Introducció al dibuix i al color com a coneixement pràctic de la forma, de la representació en dues dimensions i de les tècniques bàsiques d'expressió plàstica.

Mitjans d'expressió 3D 12c
Introducció al dibuix i al volum com a coneixement pràctic de la forma, de la representació en tres dimensions i de les tècniques bàsiques d'expressió plàstica.

Fonaments teòrics de l'art i del disseny 12c
Introducció a l'estudi teòric, històric i crític de les principals manifestacions artístiques i de les transformacions en la cultura estètica de l'art i del disseny.

Obligatòries d'itinerari

Projectes 1 DP 12c
Iniciació als procediments metodològics, tècnics i de llenguatge propis del projecte de disseny de producte mitjançant el plantejament de problemes de disseny i de la resolució creativa per part de l'estudiant.

Tecnologia 1 DP 12c
Introducció a l'estudi de les relacions entre coneixements de física i mecànica, materials i comportaments, recursos tecnològics i processos de fabricació i el disseny d'objectes.

Dibuix tècnic DP 12c
Presentació dels sistemes i tècniques de representació d'objectes i espais a través del dibuix tècnic aplicat al disseny de producte.

Descriptiva DP 6c
Estudi dels sistemes geomètrics de representació aplicats al disseny i a l'enginyeria de producte.

Informàtica 1 DP 6c
Aprentatge de programes i aplicació de la representació informàtica als processos de disseny de productes.

Itinerario Diseño de Producto Primer Curso

Obligatòries generals

Medios de expresión 2D 12c
Introducción al dibujo y al color como conocimiento práctico de la forma, la representación en dos dimensiones y de las técnicas básicas de expresión plástica.

Medios de expresión 3D 12c
Introducción al dibujo y al volumen como conocimiento práctico de la forma, de la representación en tres dimensiones y de las técnicas básicas de expresión plástica.

Fundamentos teóricos del arte y del diseño 12c
Introducción al estudio teórico, histórico y crítico de las principales manifestaciones artísticas y de las transformaciones en la cultura estética del arte y del diseño.

Obligatòries de itinerari

Proyectos I DP 12c
Iniciación a los procedimientos metodológicos, técnicos y de lenguaje propios del proyecto de la especialidad de diseño en producto mediante el planteamiento de problemas de diseño y de la resolución creativa por parte del estudiante.

Tecnología I DP 12c
Introducción al estudio de las relaciones entre conocimientos de física y mecánica, materiales y comportamientos, recursos tecnológicos y procesos de fabricación y el diseño de objetos.

Dibujo técnico DP 12c
Presentación de los sistemas y técnicas de representación de objetos y espacios a través del dibujo técnico aplicado al diseño de producto.

Descriptiva DP 6c
Estudio de los sistemas geométricos de representación aplicados en el diseño e ingeniería de producto.

Informática 1 DP 6c
Aprendizaje de programas y aplicación de la representación informática a los procesos de diseño de productos.

Product Design Itinerary First Course

Obligatory general subjects

2D Expressive media 12c
Introduction to drawing and colour for the practical understanding of form, two-dimensional representation and the basic techniques of plastic expression.

3D Expressive media 12c
Introduction to drawing and volume for the practical understanding of form, three-dimensional representation and the basic techniques of plastic expression.

Theoretical basics of art and design 12c
Introduction to the theoretical, historical and critical study of the main artistic expressions and transformations in the aesthetics of art and design.

Obligatory itinerary subjects

Projects I PD 12c
Introduction to the methodology, techniques and language used in the product design speciality project by presenting design problems and their creative resolution by the student.

Technology I PD 12c
Introduction to the study of the relations between physics and mechanics, materials and their behaviour, technological resources and manufacturing processes in object design.

Technical drawing PD 12c
Introduction to methods and techniques for representing objects and spaces through technical drawing applied to product design.

Outline PD 6c
Study of geometrical representation methods applied to product design and engineering.

Computer studies I PD 6c
Study of programs, and applying computer-assisted representation to product design processes.

2 DP

Itinerari Disseny de Producte Segon Curs

Obligatòries generals

Història de l'art i del disseny I 9c
Estudi històric i teòric de la concepció de la forma i de les idees estètiques en el camp de l'art i del disseny industrial, gràfic i d'interiors, amb una atenció especial al període històric de transició de les arts decoratives al disseny modern.

Teoria de la imatge i la comunicació 9c
Estudi de la percepció i de la representació visual i dels models i mitjans de comunicació, tant des de la perspectiva teòrica com de la seva aplicació al camp del disseny.

Obligatòries d'itinerari

Projectes II DP 12c
Realització de projectes de disseny de producte aportant resolucions conceptuals, tècniques i formals a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.

Informàtica II DP 12c
Aprentatge de programes informàtics i aplicació als processos de disseny de productes.

Tecnologia II DP 12c
Estudi dels sistemes de fabricació i manipulació de materials. Coneixement dels processos de fabricació i costos.

Tècniques de representació DP 12c
Coneixement pràctic de diferents tècniques de representació i presentació de projectes (dibuix, renders, maquetes, etc.).

Itinerario Diseño de Producto Segundo Curso

Obligatorias generales

Historia del arte y del diseño I 9c
Estudio histórico y teórico de la concepción de la forma y de las ideas estéticas en el campo del arte y del diseño industrial, gráfico y de interiorismo, con especial atención al periodo histórico de transición de las artes decorativas al diseño moderno.

Teoría de la imagen y la comunicación 9c
Estudio de la percepción y la representación visual y de los modelos y medios de comunicación, tanto desde la perspectiva teórica como de su aplicación al campo del diseño.

Obligatorias de itinerario

Proyectos II DP 12c
Realización de proyectos de diseño de producto aportando resoluciones conceptuales, técnicas y formales a partir de una demanda y de unos requerimientos de programa simulados.

Informática II DP 12c
Aprendizaje de programas informáticos y aplicación a los procesos de diseño de productos.

Tecnología II DP 12c
Estudio de los sistemas de fabricación y manipulación de materiales. Conocimiento de los procesos de fabricación y costes.

Técnicas de representación DP 12c
Conocimiento práctico de diferentes técnicas de representación y presentación de proyectos (dibujo, renders, maquetas, etc.).

Product Design Itinerary Second Course

Obligatory general subjects

History of art and design I 9c
Historical and theoretical study of the conception of form and aesthetic ideas in the fields of art and industrial, graphic and interior design; with particular emphasis on the historical transition from decorative arts to modern design.

Image and communication theory 9c
Study of perception and visual representation, and of communication models and media, both from the theoretical point of view and from their applications to the field of design.

Obligatory itinerary subjects

Projects II PD 12c
Executing product design projects, contributing conceptual resolutions, techniques, responsibility, based on a request and simulated programme requirements.

Computer studies II PD 12c
Study of computer programs, and their application to product design processes.

Technology II PD 12c
Study of manufacturing methods and the handling of materials. Study of manufacturing processes and costs.

Representation techniques PD 12c
Practical knowledge of the different representation techniques used and project presentation (drawing, renders, models, etc.).

3 DP

Itinerari Disseny de Producte Tercer Curs

Obligatòries generals

Història de l'art i del disseny II 6c
Estudi històric i teòric de la concepció de la forma i de les idees estètiques en el camp de l'art i del disseny industrial, gràfic i d'interiors, amb una atenció especial en el segle XX.

Anàlisi i crítica del disseny I 6c
Anàlisi dels productes i dels processos de disseny valorant-ne els requeriments i resolucions. Aprofundiment de la crítica de les condicions de recepció i ús en el seu entorn cultural i socioeconòmic.

Projectes Interdisciplinaris I 6c
Estudi i resolució de projectes de disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris.

Obligatòries d'itinerari

Projectes III DP 12c
Realització de projectes aportant resolucions conceptuals, tècniques, formals, etc. a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.

Itinerario Diseño de Producto Tercer Curso

Obligatorias generales

Historia del arte y el diseño II 6c
Estudio histórico y teórico del concepto de la forma y de las ideas estéticas en el campo del arte y del diseño industrial, gráfico y de interiorismo, con especial atención al siglo XX.

Análisis y crítica del diseño I 6c
Análisis de los productos y los procesos de diseño, valorando sus requerimientos y resoluciones. Profundización en la crítica de las condiciones de recepción y uso en su entorno cultural y socioeconómico.

Proyectos interdisciplinarios I 6c
Estudio y resolución de proyectos de diseño desde una perspectiva interdisciplinaria y práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Obligatorias de itinerario

Proyectos III DP 12c
Realización de proyectos aportando resoluciones conceptuales, técnicas, formales, etc. a partir de una demanda y de unos requerimientos de programa simulados.

Product Design Itinerary Third Course

Obligatory general subjects

History of art and design II 6c
Historical and theoretical study of the concept of form and aesthetic ideas in the fields of art and industrial, graphic and interior design; with particular emphasis on the 20th century.

Analysis and criticism in design I 6c
Analysis of the products and processes used in design, evaluating their requirements and resolution. In-depth study of critical reaction to their conditions of reception and use within their cultural and socio-economic background.

Inter-disciplinary projects I 6c
Study and resolution of design projects from an inter-disciplinary viewpoint, and practical experience in work processes involving multi-disciplinary teams.

Obligatory itinerary subjects

Projects III PD 12c
Executing projects, contributing conceptual, technical, formal resolutions, based on demand and simulated programme requirements.

4 DP

Itinerari Disseny de Producte Quart Curs

Obligatòries generals

Anàlisi i crítica del disseny II 6c
Anàlisi i crítica dels productes i dels processos de disseny orientant específicament els àmbits temàtics dels tallers de projectes final de carrera.

Estratègia i gestió 6c
Estudi de les característiques del medi professional i del mercat: relacions oferta-demanda de disseny, funcionament de les organitzacions i empreses, gestió professional i empresarial dels projectes, etc.

Projectes Interdisciplinars II 6c
Estudi i resolució de projectes de disseny des d'una perspectiva interdisciplinària, i pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris.

Obligatòries d'itinerari

Taller PFC DP 7,5c
Plantejament i desenvolupament conceptual, tècnic i formal del projecte final de carrera en forma d'avantprojecte.

PFC DP 4,5c
Desenvolupament del projecte final de carrera, preparació de la documentació i presentació i lectura pública davant del tribunal.

Itinerario Diseño de Producto Cuarto Curso

Obligatòries generals

Análisis y crítica del diseño II 6c
Análisis y crítica de los productos y los procesos de diseño orientando específicamente los ámbitos temáticos de los talleres de proyectos fin de carrera.

Estrategia y gestión 6c
Estudio de las características del medio profesional y del mercado: relaciones oferta-demanda de diseño, funcionamiento de las organizaciones y empresas, gestión profesional y empresarial de los proyectos, etc.

Proyectos interdisciplinarios II 6c
Estudio y resolución de proyectos de diseño desde una perspectiva interdisciplinaria, y práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Obligatòries de itinerari

Taller de PFC DP 7,5c
Planteamiento y desarrollo conceptual, técnico, formal, del proyecto fin de carrera en forma de anteproyecto.

PFC DP 4,5c
Desarrollo del proyecto fin de carrera, preparación de la documentación y presentación y lectura pública ante tribunal.

Product Design Itinerary Fourth Course

Obligatory general subjects

Analysis and criticism in design II 6c
Analysis and critical study of the products and processes used in design, specifically dealing with the subject areas covered by the end-of-studies workshop projects.

Strategy and management 6c
Study of the characteristics found in the professional world and the market: supply and demand in design, the operation of organisations and business, professional and business management of projects, etc.

Inter-disciplinary projects II 6c
Study and resolution of design projects from an inter-disciplinary viewpoint, and practical experience in work processes involving multi-disciplinary teams.

Obligatory itinerary subjects

End-of-studies workshop project PD 7,5c
Presentation and conceptual, technical and formal development of the end-of-studies project in the form of a draft project.

End-of-studies project PD 4,5c
Developing the end-of-studies project, preparation of documentation, presentation and public reading before the examining board.

1 DG

Itinerari Disseny Gràfic Primer Curs

Obligatòries generals

Mitjans d'expressió 2D 12c
Introducció al dibuix i al color com a coneixement pràctic de la forma, de la representació en dues dimensions i de les tècniques bàsiques d'expressió plàstica.

Mitjans d'expressió 3D 12c
Introducció al dibuix i al volum com a coneixement pràctic de la forma, de la representació en tres dimensions i de les tècniques bàsiques d'expressió plàstica.

Fonaments teòrics de l'art i del disseny 12c
Introducció a l'estudi teòric, històric i crític de les principals manifestacions artístiques i de les transformacions en la cultura estètica de l'art i del disseny.

Obligatòries d'itinerari

Projectes 1 DG 12c
Iniciació als procediments metodològics, tècnics i de llenguatge, propis del projecte de l'especialitat de disseny gràfic mitjançant el plantejament de problemes de disseny i de la resolució creativa per part de l'estudiant.

Tècniques gràfiques I 12c
Estudi dels suports, dels processos i de les tècniques d'impressió i d'arts gràfiques i aprenentatge de la preparació d'originals per a ser reproduïts.

Itinerario Diseño Gráfico Primer Curso

Obligatòries generals

Medios de expresión 2D 12c
Introducción al dibujo y al color como conocimiento práctico de la forma, la representación en dos dimensiones y de las técnicas básicas de expresión plástica.

Medios de expresión 3D 12c
Introducción al dibujo y al volumen como conocimiento práctico de la forma, de la representación en tres dimensiones y de las técnicas básicas de expresión plástica.

Fundamentos teóricos del arte y del diseño 12c
Introducción al estudio teórico, histórico y crítico de las principales manifestaciones artísticas y de las transformaciones en la cultura estética del arte y del diseño.

Obligatòries de itinerari

Proyectos I DG 12c
Iniciación a los procedimientos metodológicos, técnicos y de lenguaje, propios del proyecto de la especialidad de diseño gráfico mediante el planteamiento de problemas de diseño y de la resolución creativa por parte del estudiante.

Técnicas gráficas I 12c
Estudio de los soportes, los procesos y las técnicas de impresión y artes gráficas y aprendizaje de la preparación de original para su reproducción.

Graphic Design Itinerary First Course

Obligatory general subjects

2D Expressive media 12c
Introduction to drawing and colour for the practical understanding of form, two-dimensional representation and the basic techniques of plastic expression.

3D Expressive media 12c
Introduction to drawing and volume for the practical understanding of form, three-dimensional representation and the basic techniques of plastic expression.

Theoretical basics of art and design 12c
Introduction to the theoretical, historical and critical study of the main artistic expressions and transformations in the aesthetics of art and design.

Obligatory itinerary subjects

Projects I GD 12c
Introduction to the methodology, techniques and language used in the product design speciality project by presenting design problems and their creative resolution by the student.

Graphic techniques I 12c
Study of the media, processes and techniques employed in printing and the graphic arts, and studying original preparation for reproduction.

Tipografia I 12c
Introducció a les tècniques d'arts gràfiques i a l'estudi de l'arquitectura de la lletra, les famílies tipogràfiques de l'alfabet llatí i d'altres escriptures, i de la composició tipogràfica.

Representació gràfica 6c
Estudi dels materials, recursos i tècniques de treball més freqüents en l'elaboració de projectes de disseny gràfic.

Informàtica 1 DG 6c
Aprentatge de programes i aplicació de la representació informàtica als processos de disseny gràfic.

Tipografía I 12c
Introducción a las técnicas de artes gráficas y al estudio de la arquitectura de la letra, de las familias tipográficas del alfabeto latino y de otras escrituras, y de la composición tipográfica.

Representación gráfica 6c
Estudio de los materiales, recursos y técnicas de trabajo más frecuentes en la elaboración de proyectos de diseño gráfico.

Informática 1 DG 6c
Aprendizaje de programas y aplicación de la representación informática a los procesos de diseño gráfico.

Typography I 12c
Introduction to the techniques of the graphic arts and the study of the architecture of letters, typographical families of the Latin alphabet and other languages, and typographic composition.

Graphic representation 6c
Study of materials, resources and work methods most commonly employed in graphic design projects.

Computer studies I GD 6c
Study of programs, and applying computer-assisted representation to graphic design processes.

2 DG

Itinerari Disseny Gràfic Segon Curs

Obligatòries generals

Història de l'art i del disseny I 9c
Estudi històric i teòric de la concepció de la forma i de les idees estètiques en els camps de l'art i del disseny industrial, gràfic i d'interiors, amb atenció especial al període històric de transició de les arts decoratives al disseny modern.

Teoria de la imatge i la comunicació 9c
Estudi de la percepció i la representació visual i dels models i mitjans de comunicació, tant des de la perspectiva teòrica com de la seva aplicació al camp del disseny.

Obligatòries d'itinerari

Projectes II DG 12c
Realització de projectes de disseny gràfic aportant resolucions conceptuals, tècniques i formals a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.

Informàtica II DG 12c
Aprentatge de programes informàtics i aplicació als processos de disseny gràfic i de tractament d'imatges.

Tècniques gràfiques II 12c
Aprofundiment del coneixement de les tècniques d'impressió i d'arts gràfiques, dels seus orígens a l'actualitat, i dels processos moderns d'edició.

Tipografia II 12c
Coneixement teòric, històric i pràctic de la tipografia com a recurs d'expressió, de composició i de significació en relació amb els mitjans i suports i amb les característiques del missatge.

Itinerario Diseño Gráfico Segundo Curso

Obligatòries generals

Historia del arte y del diseño I 9c
Estudio histórico y teórico de la concepción de la forma y de las ideas estéticas en el campo del arte y del diseño industrial, gráfico y de interiorismo, con especial atención al periodo histórico de transición de las artes decorativas al diseño moderno.

Teoría de la imagen y la comunicación 9c
Estudio de la percepción y la representación visual y de los modelos y medios de comunicación, tanto desde la perspectiva teórica como de su aplicación al campo del diseño.

Obligatòries de itinerari

Proyectos II DG 12c
Realización de proyectos de diseño gráfico aportando resoluciones conceptuales, técnicas y formales a partir de una demanda y de unos requerimientos de programa simulados.

Informática II DG 12c
Aprendizaje de programas informáticos y aplicación a los procesos de diseño gráfico y de tratamiento de imágenes.

Técnicas gráficas II 12c
Profundización en el conocimiento de las técnicas de impresión y de artes gráficas, de sus orígenes a la actualidad, y en los procesos modernos de edición.

Tipografía II 12c
Conocimiento teórico, histórico y práctico de la tipografía como recurso de expresión, composición y significación en relación a los medios y soportes y a las características del mensaje.

Graphic Design Itinerary Second Course

Obligatory general subjects

History of art and design I 9c
Historical and theoretical study of the conception of form and aesthetic ideas in the fields of art and industrial, graphic and interior design; with particular emphasis on the historical transition from decorative arts to modern design.

Image and communication theory 9c
Study of perception and visual representation, and of communication models and media, both from the theoretical point of view and from their applications to the field of design.

Obligatory itinerary subjects

Projects II GD 12c
Executing graphic design projects, contributing conceptual resolutions, techniques, responsibility, based on demand and simulated programme requirements.

Computer studies II GD 12c
Study of computer programs, and their application to graphic design processes.

Graphic techniques II 12c
Further study of printing techniques and graphic arts, from their origins to the present, and modern publishing processes.

Typography II 12c
Theoretical, historical and practical understanding of typography as an expressive resource, composition and meaning in relationship to media and hardware, and the characteristics of the message.

3 DG

Itinerari Disseny Gràfic Tercer Curs

Obligatòries generals

Història de l'art i del disseny II 6c
Estudi històric i teòric de la concepció de la forma i de les idees estètiques en els camps de l'art i del disseny industrial, gràfic i d'interiors, amb atenció especial al segle XX.

Itinerario Diseño Gráfico Tercer Curso

Obligatòries generals

Historia del arte y el diseño II 6c
Estudio histórico y teórico del concepto de la forma y de las ideas estéticas en el campo del arte y del diseño industrial, gráfico y de interiorismo, con especial atención al siglo XX.

Graphic Design Itinerary Third Course

Obligatory general subjects

History of art and design II 6c
Historical and theoretical study of the concept of form in the fields of form and aesthetic ideas in the fields of art and industrial, graphic and interior design; with particular emphasis on the 20th century.

Anàlisi i crítica del disseny I 6c
Anàlisi dels productes i dels processos de disseny valorant-ne els requeriments i les resolucions. Aprofundiment de la crítica de les condicions de recepció i ús en el seu entorn cultural i socioeconòmic.

Projectes Interdisciplinars I 6c
Estudi i resolució de projectes de disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equip multidisciplinaris.

Obligatòries d'itinerari

Projectes III DG 12c
Realització de projectes aportant resolucions conceptuals, tècniques, formals, etc. a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.

Análisis y crítica del diseño I 6c
Análisis de los productos y los procesos de diseño, valorando sus requerimientos y resoluciones. Profundización en la crítica de las condiciones de recepción y uso en su entorno cultural y socioeconómico.

Proyectos interdisciplinarios I 6c
Estudio y resolución de proyectos de diseño desde una perspectiva interdisciplinaria y práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Obligatorias de itinerario

Proyectos III DG 12c
Realización de proyectos aportando resoluciones conceptuales, técnicas, formales, etc. a partir de una demanda y de unos requerimientos de programa simulados.

Analysis and criticism in design I 6c
Analysis of the products and processes used in design, evaluating their requirements and resolution. In-depth study of critical reaction to their conditions of reception and use within their cultural and socio-economic background.

Inter-disciplinary projects I 6c
Study and resolution of design projects from an inter-disciplinary viewpoint, and practical experience in work processes involving multi-disciplinary teams.

Obligatory itinerary subjects

Projects III GD 12c
Executing projects, contributing conceptual, technical, formal resolutions, based on demand and simulated programme requirements.

4 DG

Itinerari Disseny Gràfic Quart Curs

Obligatòries generals

Anàlisi i crítica del disseny II 6c
Anàlisi i crítica dels productes i dels processos de disseny orientant específicament els àmbits temàtics dels tallers de projectes final de carrera.

Estratègia i gestió 6c
Estudi de les característiques del medi professional i del mercat: relacions oferta demanda de disseny, funcionament de les organitzacions i empreses, gestió professional i empresarial dels projectes, etc.

Projectes Interdisciplinars II 6c
Estudi i resolució de projectes de disseny des d'una perspectiva interdisciplinària i pràctica de processos de treball en equips multidisciplinaris.

Obligatòries d'itinerari

Taller PFC DP 7,5c
Plantejament i desenvolupament conceptual, tècnic i formal del projecte final de carrera en forma d'avantprojecte.

PFC DP 4,5c
Desenvolupament del projecte final de carrera, preparació de la documentació i presentació i lectura pública davant d'un tribunal.

Itinerario Diseño Gráfico Cuarto Curso

Obligatorias generales

Análisis y crítica del diseño II 6c
Análisis y crítica de los productos y los procesos de diseño orientando específicamente los ámbitos temáticos de los talleres de proyectos fin de carrera.

Estrategia y gestión 6c
Estudios de las características del medio profesional y del mercado: relaciones oferta demanda de diseño, funcionamiento de las organizaciones y empresas, gestión profesional y empresarial de los proyectos, etc.

Proyectos interdisciplinarios II 6c
Estudio y resolución de proyectos de diseño desde una perspectiva interdisciplinaria y práctica de procesos de trabajo en equipos multidisciplinarios.

Obligatorias de itinerario

Taller de PFC DP 7,5c
Planteamiento y desarrollo conceptual, técnico, formal, del proyecto fin de carrera en forma de anteproyecto.

PFC DP 4,5c
Desarrollo del proyecto fin de carrera, preparación de la documentación y presentación y lectura pública ante tribunal.

Graphic Design Itinerary Fourth Course

Obligatory general subjects

Analysis and criticism in design II 6c
Analysis and critical study of the products and processes used in design, specifically dealing with the subject areas covered by the end-of-studies workshop projects.

Strategy and management 6c
Study of the characteristics found in the professional world and the market: supply and demand in design, the operation of organisations and business, professional and business management of projects, etc.

Inter-disciplinary projects II 6c
Study and resolution of design projects from an inter-disciplinary viewpoint, and practical experience in work processes involving multi-disciplinary teams.

Obligatory itinerary subjects

End-of-studies workshop project PD 7,5c
Presentation and conceptual, technical and formal development of the end-of-studies project in the form of a draft project.

End-of-studies project PD 4,5c
Developing the end-of-studies project, preparation of documentation, presentation and public reading before the examining board.

OP 1

Optatives Primer Cicle

Color 9c
Estudi teòric de la llum i de la pigmentació com a fonament per al domini cromàtic, i realització de projectes d'experimentació cromàtica sobre diferents suports i amb diferents tècniques.

Dibuix 9c
Estudi de les tècniques de dibuix a llapis, observació i representació de models i pràctiques de dibuix descriptiu.

Optativas Primer Ciclo

Color 9c
Estudio teórico de la luz y la pigmentación como base para el dominio cromático, y realización de proyectos de experimentación cromática sobre diferentes soportes y con diferentes técnicas.

Dibujo 9c
Estudio de las técnicas de dibujo a lápiz, observación y representación de modelos y prácticas de dibujo descriptivo.

Optional Subjects First Cycle

Colour 9c
Theoretical study of light and pigments as the basis for the command of colour, and executing experiments with colour using a variety of media and techniques.

Drawing 9c
Study of pencil drawing techniques, observation and representation of models, and descriptive drawing exercises.

Fotografia 9c
 Introducció al llenguatge i als gèneres de la fotografia, anàlisi d'imatges i aprenentatge pràctic de les tècniques bàsiques de la fotografia professional.

Taller monogràfic de disseny, art i arquitectura 9c
 Cicle de conferències i visites destinades al coneixement d'autors, d'obres i d'institucions culturals.

Volum 9c
 Estudi teòric de les relacions entre forma i espai i realització de projectes en tres dimensions utilitzant diferents materials.

Fotografía 9c
 Introducción al lenguaje y a los géneros de la fotografía, análisis de imágenes y aprendizaje práctico de las técnicas básicas de la fotografía profesional.

Taller monográfico de diseño, arte y arquitectura 9c
 Ciclo de conferencias y visitas destinadas al conocimiento de autores, obras e instituciones culturales.

Volumen 9c
 Estudio teórico de las relaciones entre forma y realización de proyectos en tres dimensiones utilizando distintos materiales.

Photography 9c
 Introduction to the language and styles of photography, analysis of images, and practical exercises in the basic techniques of professional photography.

Monographic workshop in design, art and architecture 9c
 Series of lectures and visits aimed at introducing the student to authors, works and cultural institutions.

Volume 9c
 Theoretical study of the relations between form and executing three-dimensional projects using various materials.

OP 2

Optatives Segon Cicle

Aparadorisme 6c
 Estudi del món comercial i de les tècniques i recursos específics per al disseny i muntatge d'aparadors i presentació de productes.

Cal·ligrafia A 6c
 Estudi i pràctica d'una tècnica d'escriptura cal·ligràfica i aplicació com a recurs expressiu.

Cal·ligrafia B 6c
 Estudi i pràctica d'una tècnica d'escriptura cal·ligràfica i aplicació com a recurs expressiu.

Creació audiovisual 6c
 Aplicació de recursos audiovisuals específics com a suport d'expressió i creació.

Creació digital 6c
 Aplicació de recursos digitals específics com a suport per a pràctiques d'expressió i de creació.

Creació fotogràfica 6c
 Aprenentatge i pràctica d'una tècnica fotogràfica per ser utilitzada com a recurs expressiu.

Crítica d'art i de disseny 6c
 Anàlisi i reflexió crítica aplicada als criteris de validació de les obres d'art i de disseny.

Cultura material 6c
 Estudis de les manifestacions materials en diferents entorns culturals.

Cultura visual 6c
 Estudi de diferents manifestacions i estatuts de la imatge i de la seva relació amb els entorns culturals.

Dibuix i representació 6c
 Aprofundiment dels sistemes, de les tècniques i dels processos de representació propis del mètode de projecte.

Direcció i gestió del disseny 6c
 Estudi de les condicions, la creació i la producció en el marc de l'organització i de l'empresa i capacitació en la direcció, organització i gestió de projectes i processos de disseny.

Disseny d'envasos, embalatges i etiquetes (packaging) 6c
 Estudi de les característiques industrials, comercials, comunicatives i funcionals relacionades amb el disseny d'envasos, embalatges i etiquetatges i desenvolupament de projectes.

Optativas Segundo Ciclo

Escaparatismo 6c
 Estudio del mundo comercial y de las técnicas y recursos específicos para el diseño y montaje de escaparates y de la presentación de productos.

Caligrafía A 6c
 Estudio y práctica de una técnica de escritura caligráfica y aplicación como recurso expresivo.

Caligrafía B 6c
 Estudio y práctica de una técnica de escritura caligráfica y aplicación como recurso expresivo.

Creación audiovisual 6c
 Aplicación de recursos audiovisuales específicos como soporte para prácticas de expresión y creación.

Creación digital 6c
 Aplicación de recursos digitales específicos como soporte para prácticas de expresión y creación.

Creación fotográfica 6c
 Aprendizaje y práctica de una técnica fotográfica para ser utilizada como recurso expresivo.

Crítica de arte y de diseño 6c
 Análisis y reflexión crítica aplicada a los criterios de validación de las obras de arte y de diseño.

Cultura material 6c
 Estudios de las manifestaciones materiales en distintos entornos culturales.

Cultura visual 6c
 Estudio de distintas manifestaciones y estatutos de la imagen y de su relación con sus entornos culturales.

Dibujo y representación 6c
 Profundización en los sistemas, técnicas y procesos de representación propios del método proyectual.

Dirección y gestión de diseño 6c
 Estudio de las condiciones, la creación y la producción en el marco de la organización y de la empresa y capacitación en la dirección, organización y gestión de proyectos y procesos de diseño.

Diseño de envases, embalajes y etiquetas (packaging) 6c
 Estudio de las características industriales, comerciales, comunicativas y funcionales relacionadas con el diseño de envases, embalajes y etiquetas y desarrollo de proyectos.

Optional Subjects Second Cycle

Window dressing 6c
 Study of the world of trade and the specific techniques and resources for the design and assembly of shop windows, and product presentation.

Calligraphy A 6c
 Study and exercise of calligraphy and its application as an expressive resource.

Calligraphy B 6c
 Study and exercise of calligraphy and its application as an expressive resource.

Audio-visual production 6c
 Application of specific audio-visual resources as media for exercises in expression and creation.

Digital production 6c
 Application of specific digital resources as media for exercises in expression and creation.

Photo production 6c
 Study and exercise of a photographic technique for use as an expressive resource.

Art and design criticism 6c
 Analysis and critical reflection applied to the criteria of evaluating works of art and design.

Material culture 6c
 Study of material expressions in a variety of cultural backgrounds.

Visual culture 6c
 Study of various expressions and statutes of the image and their relation to cultural background.

Drawing and representation 6c
 In-depth study of the methods, techniques and processes of representation in laying out a project.

Design management and administration 6c
 Study of conditions, creation and production in organisations and business, and training in the management, organisation and administration of design projects and processes.

Design of containers, packaging and labels 6c
 Study of industrial, commercial, communications and functional characteristics related to the design of containers, packaging and labels, and project development.

Disseny d'interfícies 6c Estudi de les relacions entre usuaris i dades, i desenvolupament de projectes en format gràfic electrònic.	Diseño de interfícies 6c Estudio de las relaciones entre usuarios y datos, y desarrollo de proyectos en formato gráfico electrónico.	Interface design 6c Study of the relationship between users and data, and project development in electronic graphic format.
Disseny de jardins 6c Aplicació del mètode projectual al disseny d'espais enjardinats d'ús públic o privat	Diseño de jardines 6c Aplicación del método proyectual al diseño de espacios ajardinados de uso público o privado.	Garden design 6c Applying project layout to the design of garden spaces for public or private use.
Disseny editorial 6c Estudi del món de l'edició convencional i desenvolupament de projectes de disseny de col·leccions, llibres, catàlegs, revistes i periòdics.	Diseño editorial 6c Estudio del mundo de la edición convencional y desarrollo de proyectos de diseño de colecciones, libros, catálogos, revistas y periódicos.	Editorial design 6c Study of the conventional world of publishing and the development of design projects for collections, books, catalogues, magazines and newspapers.
Disseny tipogràfic 6c Estudi del disseny d'alfabets i projectes de creació de caràcters tipogràfics.	Diseño tipográfico 6c Estudio del diseño de alfabetos y proyectos de creación de caracteres tipográficos.	Typographic design 6c Study of the design of alphabets and creation of typographic characters.
Edició digital 6c Estudi del món de l'edició digital i desenvolupament de projectes de disseny de web, CD-Rom, etc.	Edición digital 6c Estudio del mundo de la edición digital y desarrollo de proyectos de diseño de web, CD-ROM, etc.	Digital publishing 6c Study of the world of digital publishing and the development of web design projects, CD-ROMs, etc.
Equipament domèstic 6c Desenvolupament de projectes centrats en els productes d'equipament domèstic.	Equipamiento doméstico 6c Desarrollo de proyectos centrados en los productos de equipamiento doméstico.	Domestic equipment 6c Development of projects based on domestic products.
Equipament urbà 6c Estudi de l'habitat urbà i dels seus usos, i desenvolupament de projectes.	Equipamiento urbano 6c Estudio del hábitat urbano y de sus usos, y desarrollo de proyectos.	Urban fittings 6c Study of the urban habitat and its uses, and project development.
Ergonomia i antropometria 6c Estudi de les proporcions del cos humà i de les condicions físiques i psicològiques d'interactuació entre l'home, els artefactes i l'entorn.	Ergonomía y antropometría 6c Estudio de las proporciones del cuerpo humano y de las condiciones físicas y psicológicas de interacción entre el hombre, los artefactos y el entorno.	Ergonomics and anthropometry 6c Study of the proportions of the human body and the physical and psychological conditions for interaction between people, devices and the environment.
Escenografia 6c Introducció als recursos expressius i tècnics de l'escenografia i desenvolupament de projectes.	Escenografía 6c Introducción a los recursos expresivos y técnicos de la escenografía y desarrollo de proyectos.	Set design 6c Introduction to the expressive and technical resources of scenography, project development.
Escultura 6c Aprentatge i pràctica d'una tècnica, d'un mitjà o d'un procés de creació tridimensional.	Escultura 6c Aprendizaje y practica de una técnica, medio o proceso de creación tridimensional	Sculpture 6c Study and exercise of a technique, medium or creative process in three dimensions.
Estètica 6c Anàlisi i reflexió dels principis de la bellesa i de les seves manifestacions a partir del discurs d'un autor, d'un corrent o d'una determinada línia de pensament.	Estética 6c Análisis y reflexión de los principios de la belleza y de sus manifestaciones a partir del discurso de un autor, una corriente o una determinada línea de pensamiento.	Aesthetics 6c Analysis and reflection on the principles of beauty and its manifestations, based on the speech of a given author, trend or specific school of thought.
Exposicions 6c Estudi del sector museístic i d'exposicions, del seu funcionament i dels requeriments de disseny que presenta amb vista al desenvolupament de projectes específics.	Exposiciones 6c Estudio del sector museístico y de exposiciones, de su funcionamiento y de los requerimientos de diseño que presenta de cara al desarrollo de proyectos específicos.	Exhibitions 6c Study of museums and exhibitions, their operation and the design requirements presented in developing specific projects.
Gravat 6c Aprentatge i pràctica d'una tècnica, d'un mitjà o d'un procés de creació d'obra gràfica original.	Grabado 6c Aprendizaje y práctica de una técnica, medio o proceso de creación de obra gráfica original.	Engraving 6c Study and exercise of a technique, medium or creative process in producing an original graphic work.
Història de l'arquitectura 6c Estudi històric de les manifestacions de l'arquitectura, particularment a occident en els períodes modern i contemporani.	Historia de la arquitectura 6c Estudio histórico de las manifestaciones de la arquitectura particularmente en occidente en los periodos moderno y contemporáneo.	History of architecture 6c Historical study of architecture, specifically in the West during the modern and contemporary periods.
Història de l'arquitectura i de l'interiorisme contemporanis 6c Estudi històric dels principals corrents, autors i idees de l'arquitectura i l'interiorisme del segle XX.	Historia de la arquitectura y del interiorismo contemporáneos 6c Estudio histórico de las principales corrientes, autores e ideas de la arquitectura y el interiorismo del siglo XX.	History of architecture and contemporary interior design 6c Historical study of the main trends, authors and ideas in architecture and interior design during the 20th century.
Història de les idees estètiques 6c Estudi de les diferents definicions de bellesa i d'altres conceptes estètics, i de la seva evolució històrica.	Historia de las ideas estéticas 6c Estudio de las distintas definiciones de belleza y de otros conceptos estéticos. y de su evolución histórica.	History of aesthetics 6c Study of the various definitions of beauty and other aesthetic concepts, and their historical development.
Història de l'art a Catalunya 6c Estudi històric de les peculiaritats de les manifestacions artístiques a Catalunya.	Historia del arte en Cataluña 6c Estudio histórico de las peculiaridades de las manifestaciones artísticas en Cataluña.	History of art in Catalonia 6c Historical study of the special characteristics of art in Catalonia.

Història del disseny a Catalunya 6c Estudi històric de les peculiaritats de les manifestacions del disseny a Catalunya.	Historia del diseño en Cataluña 6c Estudio histórico de las peculiaridades de las manifestaciones del diseño en Cataluña.	History of design in Catalonia 6c Historical study of the special characteristics of design in Catalonia.
Història i teoria de la fotografia 6c Estudi històric i reflexió teòrica sobre diferents peculiaritats del mitjà fotogràfic.	Historia y teoría de la fotografía 6c Estudio histórico y reflexión teórica sobre distintas peculiaridades del medio fotográfico.	History and theory of photography 6c Historical study and theoretical reflection on the various features of photography.
Identitat corporativa 6c Estudi de les estratègies d'identificació de les organitzacions i dels recursos i mitjans de comunicació amb vista al desenvolupament de projectes de disseny.	Identidad corporativa 6c Estudio de las estrategias de identificación de las organizaciones y de los recursos y medios de comunicación de cara al desarrollo de proyectos de diseño.	Corporate identity 6c Study of the strategies used to identify organisations, and of communication resources and media, in the development of design projects.
Il·lustració A 6c Aplicació de tècniques d'il·lustració al desenvolupament de projectes específics i/o utilització de la il·lustració com a recurs expressiu autònom.	Ilustración A 6c Aplicación de técnicas de ilustración al desarrollo de proyectos específicos y/o utilización de la ilustración como recurso expresivo autónomo.	Illustration A 6c Application of illustration techniques for the development of specific projects and/or using illustration as an independent expressive resource.
Il·lustració B 6c Aplicació de tècniques d'il·lustració al desenvolupament de projectes específics i/o utilització de la il·lustració com a recurs expressiu autònom.	Ilustración B 6c Aplicación de técnicas de ilustración al desarrollo de proyectos específicos y/o utilización de la ilustración como recurso expresivo autónomo.	Illustration B 6c Application of illustration techniques for the development of specific projects and/or using illustration as an independent expressive resource.
Infografia 6c Anàlisi de la informació icònica i quantitativa i desenvolupament de projectes de disseny d'informació a través de dades, gràfics, etc	Infografía 6c Análisis de la información icónica y cuantitativa y desarrollo de proyectos de diseño de información a través de datos, gráficos, etc.	Computer graphics 6c Analysis of icon and quantitative information, and the development of computer-assisted design projects using, data, graphics, etc.
Introducció als estudis culturals 6c Definició de cultura i estudi de les teories, mètodes i àmbits de recerca relacionats amb els estudis culturals.	Introducción a los estudios culturales 6c Definición de cultura y estudio de las teorías, métodos y ámbitos de investigación relacionados con los estudios culturales.	Introduction to cultural studies 6c Definition of culture and the study of theories, methods and fields of research related to cultural studies.
Maquetes i prototips 6c Introducció a l'estudi pràctic de les tècniques i dels materials per a la realització de maquetes i prototips de projectes.	Maquetas y prototipos 6c Introducción al estudio práctico de las técnicas y materiales para la realización de maquetas y prototipos de proyectos.	Models and prototypes 6c Introduction to the practical study of techniques and materials for the creation of project models and prototypes.
Materials i tecnologies 6c Estudi de materials i de sistemes de producció per al desenvolupament de projectes.	Materiales y tecnologías 6c Estudio de materiales y sistemas de producción para el desarrollo de proyectos.	Materials and technologies 6c Study of materials and production systems for project development.
Mobiliari 6c Estudi del sector de mobiliari i de les necessitats relacionades amb l'hàbitat i desenvolupament de projectes.	Mobiliario 6c Estudio del sector de mobiliario y de las necesidades relacionadas con el hábitat y desarrollo de proyectos.	Furniture 6c Study of the furniture sector and needs related to habitat and project development
Muntatges efímers 6c Desenvolupament de projectes destinats a instal·lacions arquitectòniques i espais efímers de comunicació.	Montajes efímeros 6c Desarrollo de proyectos destinados a instalaciones arquitectónicas y espacios efímeros de comunicación.	Short-term montages 6c Development of projects for architectural installations and non-permanent communication areas.
Pintura 6c Aprentatge i pràctica d'una tècnica, d'un mitjà o d'un procés de creació bidimensional.	Pintura 6c Aprendizaje y practica de una técnica, medio o proceso de creación bidimensional.	Painting 6c Study and exercise of a technique, medium or two-dimensional creative process.
Pràctiques 6c Coneixement de l'entorn professional a través de pràctiques de disseny tutoritzades en estudis professionals, empreses o institucions.	Prácticas 6c Conocimiento del entorno profesional a través de practicas de diseño tutorizadas en estudios profesionales, empresas o instituciones.	On-the-job training 6c Familiarisation with the professional world through on-the-job experience in design, held in professional studios, firms and institutions.
Seminari de Ciències Socials 6c Cursos i conferències sobre temes concrets de Ciències Socials relacionats amb les arts visuals.	Seminario de Ciencias Sociales 6c Cursos y conferencias sobre temas concretos de Ciencias Sociales relacionados con las artes visuales.	Social sciences seminar 6c Courses and lectures on specific social science subjects related to the visual arts.
Seminari d'Humanitats 6c Cursos i conferències sobre temes concrets d'Humanitats relacionats amb les arts visuals.	Seminario de Humanidades 6c Cursos y conferencias sobre temas concretos de Humanidades relacionados con las artes visuales.	Humanities seminar 6c Courses and lectures on specific subjects from the Humanities related to the visual arts.
Senyalització 6c Estudi dels sistemes d'informació gràfica de l'espai i desenvolupament de projectes.	Señalización 6c Estudio de los sistemas de la información gráfica del espacio y desarrollo de proyectos.	Signs 6c Study of graphic information systems and project development.

Taller de creació literària 6c Aprentatge i pràctica de recursos literaris amb una atenció especial a la relació entre arts visuals i literatura.	Taller de creación literaria 6c Aprendizaje y practica de recursos literarios haciendo especial énfasis en la relación entre arte visual y literatura.	Literary creativity workshop 6c Study and exercise of literary resources, with special emphasis on the relation between visual arts and literature.
Taller de dibuix 6c Aprentatge i pràctica d'una tècnica de dibuix com a recurs expressiu.	Taller de dibujo 6c Aprendizaje y práctica de una técnica de dibujo como recurso expresivo.	Drawing workshop 6c Study and exercise of a drawing technique as expressive resource.
Taller d'informàtica 6c Aprentatge de programes i recursos informàtics i pràctiques tutoritzades per aplicar-ho al desenvolupament de projectes.	Taller de informática 6c Aprendizaje de programas y recursos informáticos y prácticas tutorizadas para su aplicación al desarrollo de proyectos.	Computer workshop 6c Study of programs and computer resources, and teacher-led exercises for their application to project development.
Tècniques d'edició 6c Estudi de suports, tècniques i processos específics d'edició de les noves tecnologies en el camp de les arts gràfiques.	Técnicas de edición 6c Estudio de soportes, técnicas y procesos específicos de edición de las nuevas tecnologías en el campo de las artes gráficas.	Publishing techniques 6c Study of media, techniques and specific publishing processes using new technologies in the graphic arts field.
Tècniques d'estampació 6c Introducció a les tècniques de gravat i al procés de realització de l'obra gràfica original.	Técnicas de estampación 6c Introducción a las técnicas de grabado y al proceso de realización de la obra gráfica original.	Printing techniques 6c Introduction to engraving techniques and the process of executing original graphic work.
Últimes tendències de l'Arquitectura i de l'Interiorisme 6c Anàlisi i reflexió crítica sobre els autors, els corrents, les tendències i els discursos de l'arquitectura i l'interiorisme actual.	Últimas tendencias de la Arquitectura y el Interiorismo 6c Análisis y reflexión crítica de autores, corrientes, tendencias y discursos de la arquitectura y el interiorismo actual.	Latest trends in Architecture and Design 6c Analysis and critical reflection on authors, trends, tendencies, and lectures on architecture and contemporary interior design.
Últimes tendències de l'Art 6c Anàlisi i reflexió crítica sobre els autors, els corrents, les tendències i els discursos de l'art actual.	Últimas tendencias del Arte 6c Análisis y reflexión crítica de autores, corrientes, tendencias y discursos del arte actual.	Latest trends in Art 6c Analysis and critical reflection on authors, trends, tendencies, and lectures on contemporary art.
Últimes tendències del Disseny 6c Anàlisi i reflexió crítica sobre els autors, corrents, tendències i discursos del disseny actual.	Últimas tendencias del Diseño 6c Análisis y reflexión crítica de autores, corrientes, tendencias y discursos del diseño actual.	Latest trends in Design 6c Analysis and critical reflection on authors, trends, tendencies, and lectures on contemporary design.

Matèries fraccionables en assignatures optatives Segon Cicle

Desenvolupament expressiu 24c Desenvolupament de les capacitats expressives a partir del domini de les tècniques i dels llenguatges propis del mitjà.
Humanitats i Ciències Socials 24c Desenvolupament temàtic i metodològic d'aquelles disciplines d'Humanitats i de les Ciències Socials que aporten instruments d'anàlisi i comprensió al fenomen de l'art i la creació, i als productes de la cultura visual i material.
Projectes específics 24c Aprofundiment de camps professionals del disseny específic, anàlisi de les seves característiques diferencials i desenvolupament de treballs seguint el mètode projectual.
Tècniques i procediments 24c Aprofundiment del domini de tècniques de representació aplicades al disseny i a la imatge. Aprofundiment del coneixement de procediments tecnològics de producció i de construcció.

Materias fraccionables en asignaturas optativas Segundo Ciclo

Desarrollo expresivo 24c Desarrollo de las capacidades expresivas a partir del dominio de las técnicas y lenguajes propios del medio.
Humanidades y ciencias sociales 24c Desarrollo temático y metodológico de disciplinas de Humanidades y Ciencias Sociales que aportan instrumentos de análisis y comprensión al fenómeno del arte y la creación, y a los productos de la cultura visual y material.
Proyectos específicos 24c Profundización en campos profesionales del diseño específico, análisis de sus características diferenciales y desarrollo de trabajos siguiendo el método proyectual.
Técnicas y procedimientos 24c Profundización en el dominio de técnicas de representación aplicadas al diseño y a la imagen. Profundización en el conocimiento de procedimientos tecnológicos de producción y construcción.

Course material for optional subjects Second Cycle

Expressive development 24c Development of the expressive skills based on the command of technique and the natural language of the medium.
Humanities and social sciences 24c Thematic and methodological development of the humanities and social sciences that offer a means of analysing and understanding the phenomena of art and creation, and the products of visual and material culture.
Specific projects 24c In-depth study of specific professional design fields, analysis of their different characteristics and development of work following project layout.
Techniques and procedures 24c In-depth command of representation techniques applied to design and image. In-depth study of technological production and construction processes.

Universitat, taller i jardí L'ensenyament i la pedagogia del disseny a Eina

Per Oriol Pibernat
Director

Eina és un centre vinculat a la universitat que imparteix l'ensenyament del disseny com a estudis de nivell superior. Però també és una escola d'experimentació creativa i d'aprenentatge professional que recull la tradició de l'ensenyament del disseny i de l'art dels tallers de la Bauhaus. Així mateix podem parlar d'**Eina** com a jardí. No només perquè els jardins estan molt lligats a l'entorn físic d'aquesta escola, sinó perquè, com en el Jardí epicuri, **Eina** no vol deixar de ser un lloc on es pot reflexionar i "prendre distància", i on es pot tenir cura de les coses i de les persones que l'habiten. Universitat, taller i jardí són conceptes que formen part d'aquesta identitat singular.

Trenta anys d'ensenyament de disseny i d'art a Barcelona

Des dels seus orígens, ara fa més de trenta anys, **Eina** ha estat una escola atenta als canvis culturals que es produeixen en la societat. La seva identitat està determinada pel fet de ser una escola sorgida de la voluntat pedagògica d'un col·lectiu de professors, estudiosos, teòrics i professionals de l'art i del disseny. Aquesta voluntat ha estat la de crear un marc específic per a l'exercici lliure d'uns magisteris plurals i progressistes guiats per la curiositat pels temes més diversos.

En la primera època, des de la seva fundació l'any 1967, **Eina** va esdevenir centre de renovació de la vida cultural de Barcelona. L'equip fundador, amb el pintor Albert Ràfols-Casamada i el teòric d'art Alexandre Cirici Pellicer al capdavant, va posar en marxa un projecte d'escola que, en el context d'un país aïllat políticament i culturalment, va destacar per les seves iniciatives innovadores en el camp de l'art, del disseny i del pensament. En aquells moments, l'escola recollia el llegat pedagògic de la mítica Bauhaus, però, alhora, incorporava eclècticament altres experiències més coetànies: la de l'escola d'Ulm, el disseny italià, la cultura pop, la influència de la semiologia, etc. Sense perdre la flexibilitat acadèmica que l'ha caracteritzat, des de finals dels anys setanta i durant la dècada dels vuitanta, es van anar estructurant els estudis d'acord amb la pauta de les especialitats: disseny d'interiors, disseny gràfic i estudis d'art. A partir del 1994, instal·lada en una nova seu i amb uns equipaments renovats, **Eina** va iniciar el seu camí com a escola vinculada a la Universitat Autònoma de Barcelona, amb un nou pla d'estudis de quatre anys i amb una titulació de Graduat Superior en Disseny per la UAB que contempla tres itineraris (disseny d'interiors, disseny gràfic i disseny de producte). Paral·lelament, se segueixen impartint, com a titulació pròpia, els Estudis d'art.

Tots aquests canvis poden atribuir-se a la voluntat i a la capacitat d'aquesta escola per adaptar-se a les transformacions del seu entorn, així com a la mateixa evolució de les disciplines projectuals i artístiques. Tanmateix, per entendre com una escola com **Eina** es planteja l'adaptació a les futures condicions d'ensenyament del disseny i de l'art, caldria explicar, des de l'escola estant, que es percep la tensió i, simultàniament, el diàleg entre el context del disseny i el paper de l'ensenyament.

Ecllosió del disseny i crisi de la creació

Des de la dècada dels vuitanta el disseny ha rebut a Barcelona una atenció molt especial. No obstant, la informació que es difon sobre el disseny se centra massa sovint en aspectes molt anecdòtics. El món de l'ensenyament, en canvi, obligat com està a mirar cap al futur i a fer una anàlisi global de l'actualitat de les pràctiques professionals del disseny, aporta una visió ben diferent. Les escoles de disseny som perfectament conscients que ens trobem

immersos en una situació de canvi que afecta directament el context social i cultural i la mateixa identitat del disseny. No és casual que els debats de la Primavera del disseny de 1999 s'inscriuïen sota un títol genèric ben significatiu: "El disseny a la cruïlla: reptes i utopies".

Certament, el panorama del disseny contemporani no és impermeable a les crisis, enteses com a processos de transformació amb derivacions incertes, que afecten la societat occidental. Avui dia es parla de fenòmens sobre els quals hem de fixar la nostra atenció: la crisi del concepte de producte en la societat de serveis postindustrial, la crisi del treball tradicional i de les identitats professionals i la crisi dels usos tecnològics en el moment de la revolució informàtica.

La societat industrial ha estat bàsicament una societat de productes (siguin objectes industrials, peces de comunicació o objectes artístics). Però en una societat amb predomini dels serveis, el producte paradigmàtic és la programació i prestació d'un servei. En un procés d'ocultació creixent, l'imaginari industrial dels segles XIX i XX ja no s'organitza al voltant de la producció material i del treball. Ara parlem d'intangibles i de conceptes, de "societat de la informació" i de "societat del coneixement". Sembla, doncs, que la identitat del disseny, basada tradicionalment en el procés de concreció en formes d'objectes o peces més o menys materials, ha de ser modificada per aquest fenomen generalitzat.

D'altra banda, és un fet que la producció de béns ja no s'orienta a satisfer unes demandes de consum en un context econòmic en el qual el benestar i el creixement material es presentaven amb una aparença d'aliança. Actualment es tracta d'inventar ofertes, de proposar-les i de lluitar per la seva viabilitat en un mercat globalitzat. Hem passat d'una societat de la demanda, on el disseny trobava els seus arguments en la millora de les prestacions, a una societat de l'oferta. El disseny, pensat com a "millora del que hi ha" no coincideix gaire amb una demanda de serveis professionals centrada en l'estratègia d'inventar noves realitats. La famosa formulació anglosaxona del disseny com a "resolució de problemes" talla igualment curta, i ja es parla de la "formulació de problemes" com a definició més escaient. Aquest fet sembla indicar que la identitat convencional del dissenyador pot escindir-se en un tipus de professional conceptualitzador i creatiu amb competència per participar en els processos de presa de decisions, d'una banda, i en un executor tècnic que domina els aspectes d'enginyeria i ofici, de l'altra.

En la mateixa línia es comença a posar en qüestió l'especialització disciplinària tal com s'ha entès fins ara s'ha entès (disseny industrial, disseny gràfic, disseny d'interiors, etc) així com els models de prestació de serveis tradicionals. Una especialització tècnica excessiva pot dificultar l'adaptació a escenaris econòmics i tecnològics que canvien ràpidament. I, a més, s'imposa, a tots els nivells, un aprenentatge en el diàleg pluridisciplinari i en el treball interdisciplinari per afrontar la complexitat.

Hem parlat de la transformació del concepte de producte i de treball. No podem deixar de banda l'impacte del canvi tecnològic. El canvi tecnològic va més enllà de la substitució d'unes eines per unes altres de més eficients. Incideix directament en el procés de prefiguració de la realitat accentuant els recursos de simulació. Però, alhora -i això és el més important- a través de la tecnologia es desplega un nou sistema d'activitats i en una fenomenologia d'esdeveniments culturals.

L'augment exponencial de les capacitats de generar i difondre

informació textual i visual, per exemple, desbarata els fonaments de la comunicació gràfica tal i com la coneixem. La tecnologia socialitza els accessos a la creació abans restringits a professionals i el dissenyador actua en un context cada cop més saturat d'imatges. En aquest sentit, cal també preguntar-se si la disciplina del disseny pot quedar cenyida a la producció de peces concretes o si se li reclama un paper en la confecció de llenguatges, codis, sistemes i itineraris que permetin fer intel·ligibles els missatges. Davant de la proliferació icònica i l'entropia del sentit, la tasca del dissenyador pot transformar-se en la d'un agent pol·lucionador més o pot exercir un paper important en l'ecologia de la percepció. Veiem, doncs, com en aquest panorama es plantejen disjuntives tècniques, professionals i, fins i tot, ètiques. Allò que aparentment s'està dibuixant és una nova situació en la qual es diversifiquen i tenen cabuda diferents perfils professionals i diferents formes de treballar; unes són noves, d'altres no tant. La diversificació de models, amb fortuna desigual, és un signe dels temps que fa variable, precisament, la relació clàssica entre oferta i demanda de serveis.

El paper de l'ensenyament

Estar atent a les transformacions del context en què es desenvolupa el disseny vol dir afinar els recursos per intentar comprendre l'escenari professional dels futurs estudiants de disseny. I vol dir posar a la seva disposició recursos conceptuals i tècnics per facilitar l'ingrés en un mercat de treball diferent. Però el paper social i cultural de l'ensenyament és més ric que la simple formació de professionals per al mercat laboral. En primer lloc, perquè resulta molt discutible que s'imposi una relació de correspondència total entre les demandes de l'entorn econòmic i cultural i l'oferta pedagògica, tal com avui dia reclama la racionalitat lliberal. Una distància conscient respecte als mecanismes de funcionament i als objectius socialment acceptats és legítima i necessària per a la formació de l'individu.

En segon lloc, perquè, fins i tot en un ensenyament de caràcter pragmàtic -com reductivament es pot entendre la formació de professionals del disseny-, els déficits en una formació cultural més general constituiran una limitació en l'exercici mateix de la professió. De la mateixa manera, una aproximació tecnocràtica a l'ensenyament del disseny reduirà les capacitats creatives i inventives del futur dissenyador, contràriament al que s'espera d'ell. La mercantilització de l'aprenentatge i del coneixement (el famós tòpic del "perquè serveix?") redueix l'experiència formativa a un conjunt de receptes que condemnen el disseny a un estatus d'ofici menor.

Hi ha, encara, una tercera raó de pes per vetllar pels valors i coneixements humanístics. El pensament crític, que no volem ignorar, amplia i aprofundeix la nostra visió de les condicions de desenvolupament social i cultural del nostre entorn. Des d'aquesta perspectiva, l'ensenyament no ha d'ocultar sinó desvelar alguna cosa en la lectura dels símptomes crítics de la cultura de masses, del consumisme, de la saturació icònica, de l'hegemonia cultural de la tecnologia, etc. Cal reclamar la pertinença d'entendre la formació del dissenyador també com una transferència de recursos intel·lectuals per plasmar allò que altera i condiciona la creació i la percepció espacial, objectual, comunicativa i estètica.

Eina, una opció en l'ensenyament del disseny i de l'art

En un món de conflicte d'idees i valors i d'escenaris culturals i tecnològics en transformació apareixen diferents opcions per

enfocar l'ensenyament del disseny: des de les de perfil més tecnocràtic a les de caràcter més humanístic, des de les que es fonamenten en l'aprenentatge de l'ofici a les que accentuen l'abstracció del projecte. Ja he dit que fins i tot la mateixa demanda empresarial o cultural es diversifica perquè les necessitats són múltiples.

L'objectiu que **Eina** es planteja és el de formar creadors i professionals amb autonomia i capacitat d'autogestió dels seus coneixements i habilitats, amb competència per refermar el valor de les seves propostes en la societat i en el mercat, i amb idoneïtat per adaptar-se a les transformacions i als nous escenaris de treball. Per això, aquesta escola aposta per un aprenentatge basat en:

"El cultiu de la creativitat i de les capacitats expressives de l'estudiant, tot fomentant les sinergies entre l'art i el disseny.

El rigor analític, els coneixements teòrics i la capacitat argumentativa com a fonaments dels projectes i recerca de la forma.

L'atenció a l'ofici, a la disciplina del treball tècnic i a l'aprenentatge de dominis tecnològics, siguin artesans, industrials o informàtics.

L'actitud crítica davant de l'emascament de la realitat, la pol·lució visual, l'abús de l'espectacle i la banalització de la cultura de masses.

L'orientació cap a la innovació estètica, social i cultural com a alternativa al conformisme i a la repetició o imitació de models.

El foment del diàleg pluridisciplinari i del treball interdisciplinari com a millor manera d'abordar la complexitat."

Aquests principis volen orientar la planificació dels estudis, les activitats acadèmiques i la projecció social de l'escola. El model d'escola i de formació que **Eina** representa no és l'únic possible, però és el que aquesta escola es planteja, tenint en compte la seva tradició fundacional i el diàleg permanent amb la realitat que l'envolta.

Universidad, taller y jardín La enseñanza y la pedagogía del diseño en Eina

Por Oriol Pibernat
Director

Eina es un centro vinculado a la universidad que imparte la enseñanza del diseño como estudios de nivel superior. Pero también es una escuela de experimentación creativa y de aprendizaje profesional que recoge la tradición de la enseñanza del diseño y del arte de los talleres de la Bauhaus. Asimismo, podemos hablar de **Eina** como un jardín. No sólo porque los jardines están muy unidos al entorno físico de esta escuela, sino porque, como en el Jardín epicúreo, **Eina** no quiere dejar de ser un lugar donde se puede reflexionar y “tomar distancia”, y donde se pueden cuidar las cosas y las personas que lo habitan. Universidad, taller y jardín son conceptos que forman parte de esta identidad singular.

Treinta años enseñando diseño y arte en Barcelona

Desde sus orígenes, hace ya más de treinta años, **Eina** ha sido una escuela atenta a los cambios culturales que se producen en la sociedad. Su identidad viene determinada por ser una escuela surgida de la voluntad pedagógica de un colectivo de profesores, estudiosos, teóricos y profesionales del arte y del diseño. Esta voluntad ha sido la de crear un marco específico para el libre ejercicio de unos magisterios plurales y progresistas guiados por la curiosidad sobre los temas más diversos.

En su primera época, desde su fundación en el año 1967, **Eina** se convirtió en centro de renovación de la vida cultural de Barcelona. El equipo fundador, con el pintor Albert Ràfols-Casamada y el teórico de arte Alexandre Cirici Pellicer a la cabeza, puso en marcha un proyecto de escuela que, en el contexto de un país aislado política y culturalmente, destacó por sus iniciativas innovadoras en el campo del arte, del diseño y del pensamiento.

En aquellos momentos, la escuela recogía el legado pedagógico de la mítica Bauhaus, pero, al mismo tiempo, incorporaba eclécticamente otras experiencias más coetáneas: la de la escuela de Ulm, el diseño italiano, la cultura pop, la influencia de la semiología, etc. Sin perder la flexibilidad académica que la ha caracterizado, desde finales de los años setenta y durante la década de los ochenta, se fueron estructurando los estudios de acuerdo con la pauta de las especialidades: diseño de interiores, diseño gráfico y estudios de arte. A partir de 1994, instalada en una nueva sede y con unos equipamientos renovados, **Eina** inició su camino como escuela vinculada a la Universidad Autónoma de Barcelona, con un nuevo plan de estudios de cuatro años y con una titulación de Graduado Superior en Diseño por la UAB que contempla tres itinerarios (diseño de interiores, diseño gráfico y diseño de producto). Paralelamente, se siguen impartiendo, como titulación propia, los Estudios de arte.

Todos estos cambios pueden atribuirse a la voluntad y capacidad de esta escuela para adaptarse a las transformaciones de su entorno social, así como a la propia evolución de las disciplinas proyectuales y artísticas. Sin embargo, para entender cómo una escuela como **Eina** se plantea la adaptación a las futuras condiciones de enseñanza del diseño y del arte deberíamos explicar, desde la misma escuela, que se percibe la tensión y, simultáneamente, el diálogo entre el contexto del diseño y el papel de la enseñanza.

Eclosión del diseño y crisis de la creación

Desde la década de los ochenta el diseño en Barcelona ha gozado de una atención muy especial. No obstante, la información que se difunde sobre el diseño se centra en demasiadas ocasiones en aspectos muy anecdóticos. El mundo de la enseñanza, en

cambio, obligado a mirar hacia el futuro y hacer un análisis de la actualidad de las prácticas profesionales del diseño lo más globalmente posible, aporta una visión bien distinta. Las escuelas de diseño somos perfectamente conscientes de que nos hallamos justo en medio de una situación de cambio que afecta directamente al contexto social y cultural y la propia identidad del diseño. No es por casualidad que los debates de la Primavera del diseño de 1999 se inscriben bajo un título genérico sobradamente significativo: “El diseño en la encrucijada: retos y utopías”.

Ciertamente, el panorama del diseño contemporáneo no es impermeable a las crisis, entendidas como procesos de transformación con derivaciones inciertas, que afectan a la sociedad occidental. Hoy se habla de fenómenos sobre los que debemos fijar nuestra atención: la crisis del concepto de producto en la sociedad de servicios postindustrial, la crisis del trabajo tradicional y de las identidades profesionales y la crisis de los usos tecnológicos en el momento de la revolución informática.

La sociedad industrial ha sido básicamente una sociedad de productos (ya sean objetos industriales, piezas de comunicación u objetos artísticos). Pero en una sociedad donde predominan los servicios, el producto paradigmático es la programación y prestación de un servicio. En un proceso de ocultación creciente, el imaginario industrial de los siglos XIX y XX ya no se organiza alrededor de la producción material y del trabajo. Hoy hablamos de intangibles y de conceptos, de “sociedad de la información” y de “sociedad del conocimiento”. Parece, pues, que la identidad del diseño, basada tradicionalmente en el proceso de concreción en formas de objetos o piezas más o menos materiales, debe ser modificada por este fenómeno generalizado.

Por otro lado, es un hecho que la producción de bienes ya no se orienta a satisfacer unas demandas de consumo en un contexto económico en el cual el bienestar y el crecimiento material se presentaban con una apariencia de alianza. Actualmente se trata de inventar ofertas, de proponerlas y de luchar por su viabilidad en un mercado globalizado. Hemos pasado de una sociedad de la demanda, donde el diseño hallaba sus argumentos en la mejora de las prestaciones, a una sociedad de la oferta. El diseño pensado como “mejora de lo que existe” no coincide demasiado con una demanda de servicios profesionales centrada en la estrategia de inventar nuevas realidades. La famosa formulación anglosajona del diseño como “resolución de problemas” se queda igualmente corta y ya se habla de la “formulación de problemas” como definición más adecuada. Este hecho parece indicar que la identidad convencional del diseñador puede escindir en un tipo de profesional conceptualizador y creador con competencia para participar en los procesos de toma de decisiones, por una parte, y en un ejecutor técnico que domina los aspectos de ingeniería y oficio, por otra.

En la misma línea se empieza a cuestionar la especialización disciplinar tal como se ha entendido hasta ahora (diseño industrial, diseño gráfico, diseño de interiores, etc.) así como los modelos de prestación de servicios tradicionales. Una excesiva especialización técnica puede dificultar la adaptación a escenarios económicos y tecnológicos que cambian rápidamente. Y además, se impone a todos los niveles un aprendizaje del diálogo pluridisciplinario y del trabajo interdisciplinario para afrontar la complejidad.

Hemos hablado de la transformación del concepto de producto y de trabajo. No podemos dejar de lado el impacto del cambio tecnológico. El cambio tecnológico va más allá de la sustitución de unas herramientas por otras más eficientes. Incide directa-

mente en el proceso de prefiguración de la realidad acentuando los recursos de simulación. Pero, al mismo tiempo -y eso es lo principal- a través de la tecnología se abre todo un nuevo sistema de actividades y una nueva fenomenología de acontecimientos culturales.

El aumento exponencial de las capacidades de generar y difundir, por ejemplo, información textual y visual, desbarata los fundamentos de la comunicación gráfica tal como la conocemos. La tecnología socializa los accesos a la creación antes restringidos a profesionales y el diseñador actúa en un contexto cada vez más saturado de imágenes. En este sentido, también es necesario preguntarse si la disciplina del diseño puede quedarse limitada a la producción de piezas concretas o si se le reclama un papel en la confección de lenguajes, códigos, sistemas e itinerarios que permitan hacer inteligibles los mensajes. Frente a la proliferación icónica y la entropía del sentido, la tarea del diseñador puede transformarse en la de un agente polucionador más, o puede ejercer un papel importante en la ecología de la percepción.

Vemos, pues, cómo en este panorama se plantean disyuntivas técnicas, profesionales e incluso éticas. Lo que parece que se está dibujando es una nueva situación en la que se diversifican y tienen cabida diferentes perfiles profesionales y diferentes formas de trabajar; algunas son nuevas, otras no tanto. La diversificación de modelos, con desigual fortuna, es un signo de los tiempos que vuelve variable, justamente, la relación clásica entre oferta y demanda de servicios.

El papel de la enseñanza

Estar atento a las transformaciones del contexto en el que se desarrolla el diseño significa afinar los recursos para intentar comprender el escenario profesional de los futuros estudiantes de diseño. Y significa poner a su disposición recursos conceptuales y técnicos para facilitar el ingreso a un mercado de trabajo diferente.

Pero el papel social y cultural de la enseñanza es más rico que el de la simple formación de profesionales para el mercado laboral. En primer lugar, porque es muy discutible que se imponga una relación de correspondencia total entre las demandas del entorno económico y cultural y la oferta pedagógica, tal como hoy requiere la racionalidad liberal. Una distancia consciente respecto a los mecanismos de funcionamiento y a los objetivos socialmente aceptados es legítima y necesaria para la formación del individuo.

En segundo lugar, porque incluso dentro de una enseñanza de carácter pragmático -como puede reductivamente entenderse la formación de profesionales del diseño-, los déficits en una formación cultural más general constituirán una limitación en el ejercicio mismo de la profesión. Al igual que una aproximación tecnocrática a la enseñanza del diseño reducirá las capacidades creativas e inventivas del futuro diseñador, contrariamente a lo que se espera de él. La mercantilización del aprendizaje y del conocimiento (el famoso tópico del "¿para qué sirve?") reduce la experiencia formativa a un conjunto de recetas que condenan al diseño a una posición de oficio menor.

Todavía existe una tercera razón de peso para velar por los valores y conocimientos humanísticos. El pensamiento crítico, al que no queremos ser ajenos, amplía y profundiza nuestra visión de las condiciones de desarrollo social y cultural de nuestro entorno. Desde esta perspectiva, la enseñanza no debe ocultar

sino despertar algo en la lectura de los síntomas críticos de la cultura de masas, del consumismo, de la saturación icónica, de la hegemonía cultural de la tecnología, etc. Hay que reclamar la pertinencia de entender la formación del diseñador también como una transferencia de recursos intelectuales para plasmar aquello que altera y condiciona la creación y la percepción espacial, objetual, comunicativa y estética.

Eina, una opción en la enseñanza del diseño y del arte

En un mundo de conflicto de ideas y valores y de escenarios culturales y tecnológicos en transformación aparecen diferentes opciones para enfocar la enseñanza del diseño: desde aquellas de perfil más tecnocrático a las de carácter más humanístico, desde aquellas que se basan en el aprendizaje del oficio a las que hacen hincapié en la abstracción del proyecto. Ya he dicho que incluso la misma demanda empresarial o cultural se diversifica, porque las necesidades son múltiples.

El objetivo que **Eina** se plantea es el de formar creadores y profesionales con autonomía y capacidad de autogestión de sus conocimientos y habilidades, con competencia para afirmar el valor de sus propuestas en la sociedad y en el mercado, y con idoneidad para adaptarse a las transformaciones y a los nuevos escenarios de trabajo. Por eso, esta escuela apuesta por un aprendizaje basado en:

"El cultivo de la creatividad y de las capacidades expresivas del estudiante, fomentando las sinergias entre el arte y el diseño.

El rigor analítico, los conocimientos teóricos y la capacidad argumentativa como fundamentos de los proyectos y búsqueda de la forma.

La atención al oficio, a la disciplina del trabajo técnico y el aprendizaje de dominios tecnológicos, sean artesanos, industriales o informáticos.

La actitud crítica frente al enmascaramiento de la realidad, la polución visual, el abuso del espectáculo y la banalización de la cultura de masas.

La orientación hacia la innovación estética, social y cultural como alternativa al conformismo y a la repetición o imitación de modelos.

El fomento del diálogo pluridisciplinario y del trabajo interdisciplinario como la mejor forma de abordar la complejidad".

Estos principios quieren orientar la planificación de los estudios, las actividades académicas y la proyección social de la escuela. El modelo de escuela y de formación que **Eina** representa no es el único posible, pero es el que esta escuela se plantea, atendiendo a su tradición fundacional y al diálogo permanente con la realidad que la rodea.

University, workshop and garden *The Teaching of Design at Eina*

By Oriol Pibernat
Director

Eina is a university-connected centre teaching design as a higher level course of study. But it is also a school for creative experimentation and professional learning, bringing together the many strands in the teaching of design and art from the Bauhaus workshops. In this sense, we might refer to **Eina** as a garden. Not only because gardens are particularly related to the school's physical environment, but also because, as in the Epicurean garden, **Eina** very much wants to be a place for reflection and for "getting the measure of things", a place where we can look after both the objects and the people who inhabit this space. University, workshop and garden are all concepts that make up this singular identity.

Thirty years of teaching design and art in Barcelona

From its origins, now more than 30 years ago, **Eina** has always been capable of rapidly taking on and assimilating the cultural changes that occur within society. Its identity has been shaped by being the product of the wish to teach, a wish arising from a group of teachers, scholars, theorists and art and design professionals. This wish was that of creating a specific framework for the free exercise of a teaching that was plural and progressive, and that was guided by a curiosity for the most varied of concerns.

In its earliest days, from the school's foundation in 1967, **Eina** became a centre for the renovation of the cultural life of Barcelona. The founding team, with the painter Albert Ràfols-Casamada and the art theorist Alexandre Cirici Pellicer at the helm, set out on a school project that, in the context of a country that was then both politically and culturally isolated, was outstanding for its innovation and inventiveness in the fields of art, design and thought. In those days, the school embraced the teaching legacy of the mythical Bauhaus; and yet, it also eclectically incorporated other more contemporary experiences, such as the ideas of the Ulm school, Italian design, the pop culture, the influence of semiology, etc. From the end of the 1970's and throughout the decade of the 1980's, without losing the academic flexibility by which it has always been characterised, the studies offered by the school were increasingly structured in accordance with the given guidelines laid down by each area of specialisation: interior design, graphic design and the study of art. From 1994, now installed in a new centre and furnished with new facilities and equipment, **Eina** became an associated school of the Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), with a new four-year study programme, offering the UAB's Higher Diploma in Design. The Diploma can be taken in any one of three fundamental options or itineraries (interior design, graphic design and product design). In parallel to this, the school continues to teach the study of art, offering its own certificate.

All of these changes can be attributed to the school's ability and desire to adapt itself to the transformations under way in the world at large, as well as to the developments occurring within the ambit of the disciplines imparted. Nevertheless, in order to understand how a school such as **Eina** manages to adapt to future conditions in the teaching of art and design, there is the need to explain from the school itself, how simultaneously both the tension and the dialogue between the general context of design and the role of teaching are perceived.

The eclosion of design and the crisis of creation

From the 1980's, design has enjoyed very special attention in Barcelona. However, the information disseminated about design

is too often based on aspects that are highly anecdotal. The world of teaching, on the other hand, obliged as it is to look towards the future and to make an overall assessment of the current state of professional practice within design, provides a very different perspective on the issue. Design schools are perfectly aware that we are in the very centre of a changing situation that directly affects the social and cultural context, and even the very identity, of design. It is no coincidence that the Spring debates on the design of 1999 were brought together under the highly meaningful generic title of 'Design at the crossroads: challenges and utopias'.

It is certainly the case that the panorama of contemporary design is not impermeable to crises, understood as a process of transformation with uncertain derivations that affect western society. Nowadays, we speak of phenomena that we ought to pay attention to: the crisis of the concept of product in the post-industrial service society; the crisis of traditional work and of professional identity; and the crisis of technological use within these times of the computer revolution.

Industrial society has essentially been a society of products (whether these be industrial objects, items for communication or artistic objects). But in a society in which services predominate, the paradigmatic product is the programming and provision of service. In a process of ever-increasing concealment, the industry deriving from the 19th and 20th centuries is no longer organised around material production and work. Now we speak of intangible elements and of concepts, of the 'information society', of the 'knowledge society'... It would seem, then, that the identity of design, based traditionally on the process of concretion in the form of more or less material objects or items, must necessarily be modified by this generalised phenomenon.

On the other hand, it is a fact that the production of goods is no longer oriented towards satisfying consumer demand in an economic context in which welfare and material growth are presented under the appearance of an alliance. Currently, the need lies more in inventing supply, to come up with the ideas and to fight for the viability of their presence on the global market. We have gone from being a demand-based society, where the arguments of design lay in the improvement of features, to a society based on supply. Design conceived of as 'an improvement of what already exists' is not overly well suited to the demand for professional services that is based on the strategy of inventing new realities. The famous Anglo-Saxon formula of design as a 'resolution of problems' has been seen to be equally inadequate, and we now speak of the 'formulation of problems' as a more appropriate definition. This fact would seem to indicate that the conventional identity of the designer might well split off into, on the one hand, a type of conceptualising and creative professional with the authority to participate in decision-making processes, and, on the other hand, a technical 'executor' who has full command of all aspects of engineering and the trade.

Along much the same line of argument, the academic specialisation that has so far been maintained (industrial design, graphic design, interior design, etc), is starting to come under question, as are the traditional models of service provision. Excessive technical specialisation may well make adaptation to the rapidly-changing economic and technological stage a far more difficult process. Furthermore, at all levels there is now the imposition of the need to learn within a pluri-disciplinary framework, and within inter-disciplinary work, in order to face up to the complexity at hand.

We have spoken of the transformation of the concept of product and work. But we cannot leave aside the impact of technological change. This change goes further than the mere substitution of older tools for newer, more efficient ones. It has a direct effect on the process of prefiguring reality by accentuating the resources of simulation. However (and this is the central issue), it also represents the simultaneous deployment of a new system of activities and a new phenomenology of cultural developments.

The exponential increase of the ability to generate and disperse textual and visual information, for example, disrupts the foundations of graphic communication s we know them. Technology socialised accesses to creation previously restricted to professionals, and designer acts within a context that is increasingly saturated with images. In this sense, we should also ask ourselves if the discipline of design might become cut off from the production of specific items or whether we can still claim a role for it within the production of languages, codes, systems and itineraries that would allow messages to be understood. Faced with the proliferation of icons and the entropy of sense, the designer's task may either become that of yet another polluting agent, or may, instead, exercise an important role in the ecology of perception.

We can see, then, how within such a panorama, disjunctive issues are raised of a technical, professional and even ethical nature. It would seem that the sketched outlines of a new situation are being drawn; a situation of diversity and in which various professional profiles are to be found, along with different ways of working, some of them new, some of them not so new. The diversification of models, not all sharing the same luck, is a sign of the times, and it is precisely this sign that makes the classical relationship between supply and demand so variable.

The role of teaching

Swift response to the changes of context within which design is developed means fine-tuning resources in order to understand the professional scene facing future design students. And it also means putting at their disposal those conceptual and technical resources that facilitate their entry into a changing labour market. Yet the social and cultural role of teaching is richer than the simple training of professionals for the world of work. This is so, in the first place, as the question of imposing a relationship of total correspondence between the demands of the economic and cultural contexts and the teaching made available, as liberal rationality currently requires, is highly debatable. A determined distance with respect to the mechanisms of functionality and to those objects that are socially accepted is both legitimate and necessary in the training of every individual.

Second, this is because, inclusive to the pragmatic character of teaching - as the training of design professionals can reductively be understood - the deficits of a more general cultural training constitute a limitation on the very exercising of the profession. In the same way, a technocratic approach to design teaching will reduce the creative and inventive capacity of future designers; it goes against what is expected of them. The commercialisation of teaching and knowledge (the famous clichéd question, 'but what's it for?') reduces the formative experience to a series of recipes that condemn design to the status of a minor trade.

There is still a third solid reason to fight for humanistic values and knowledge. Critical thought, to which we do not wish to remain alien, broadens and deepens our vision of the conditions

of social and cultural development within our environment. From this perspective, teaching should not conceal but rather awaken something in our reading of the critical symptoms of mass culture, of consumerism, of the saturation of icons, of the cultural hegemony of technology, etc. We should insist on the pertinence of understanding that the training of a designer is also transference of intellectual resources, undertaken so as to grasp that which alters and conditions the creation and perception of space, objects, communication and aesthetics.

Eina, an option in the teaching of design and art

In a world of conflicting ideas and values, and of cultural and technological scenes in transformation, there are many different options with which to approach the teaching of design. These run the whole gamut from the most technocratic of profiles to those of a more humanistic character; from those based on the learning of a trade to those that emphasise the abstractness of the process. And as I have already commented, even business and cultural demand themselves have diversified because the needs are now so many.

The objects laid down by **Eina** are those of training creators and professionals with a sense of independence and a capacity for the self-management of their knowledge and skills, with the ability to reaffirm the value of their aims and ideas both in society and in the market, empowered to adapt themselves to change and to the new scenes and ambits of professional life. For all these reasons, this school is committed to the process of learning based on:

"The cultivation of the students' creativity and of their expressive abilities, fostering the synergy between art and design.

Analytical rigour, theoretical knowledge and argumentative ability as a foundation to all projects on and research into form.

A close attention to the trade, to the discipline of technical work and an acquisition of technological command, whether this be of a traditional, industrial or computerised nature.

A critical attitude with respect to the veiling of reality, visual pollution, the abuse of the panoramic and the process of making mass culture ever more banal.

Orientation towards aesthetic, social and cultural innovation as alternatives to conforming with, or the repetition and imitation of, existing models.

A fostering of a pluri-disciplinary dialogue and of inter-disciplinary work as the best manner in which to face the challenge of complexity."

These principles are intended to act as guidelines to planning the school's studies, its academic activities and its social projection. The school and training model represented by **Eina** is by no means the only possible approach, but it is our approach. It is an approach that respects our foundational tradition, and one that pays close attention to the permanent dialogue with the reality surrounding us.

Modificació del pla d'estudis que condueix a l'obtenció del títol propi de Graduat Superior en Disseny (publicat per la Resolució de la Universitat Autònoma de Barcelona de l'1 de setembre de 1994, <Boletín Oficial del Estado> del 3 d'octubre), aprovats els dies 1 i 5 de juliol de 2000, per les Comissions d'Ordenació Acadèmica de Junta de Govern i del Consell Social de la UAB, publicada en el <Boletín Oficial del Estado> del 28 de juliol de 2000.

Aquesta modificació va ser el·laborada al llarg del curs 1999-2000, sent els òrgans de govern d'**Eina**, Escola de Disseny i Art:

Patronat de la Fundació Eina

Albert Ràfols-Casamada (President), Antoni Marí (Vicepresident), Pep Alemany (Vocal), Ramon Domènech (Vocal), Maria Girona (Vocal), Josep Emili Hernández-Cros (Vocal), André Ricard (Vocal), Claret Serrahima (Vocal), Mercè Valeri (Vocal), Anna Maio (Gerent)

Direcció d'Eina

Oriol Pibernat (Director), Octavi Rofes (Sotsdirector), Mercè Valeri (Secretària de Direcció)

Consell Acadèmic

Antoni Marí (President), Pep Alemany, André Ricard, Antònia Vilà, Carme Vives

Consell Pedagògic

Josep Bagà, Pep Bonet, Fernando Salas, Ramon Domènech, Albert Valera, Aldo Ariza, Josep M. Pujol