

**Graduat Superior en Disseny**  
Curs acadèmic 2009-10

**Programa**

Assignatura  
13107G **PROJECTES II DG**

12 crèdits	2on curs	Obligatòria d'itinerari	Anual
------------	----------	-------------------------	-------

**Llengua o llengües de docència:** Català / Castellà

**Professorat:** Josep Bagà  
Winfried Bährle

---

**1.Descriptor**

Realització de projectes aportant resolucions conceptuals, tècniques, formals, etc, a partir d'una demanda i d'uns requeriments de programa simulats.

---

**2. Continguts i objectius**

L'objectiu de l'assignatura és que l'alumne aprengui a concebre els projectes d'identitat corporativa com un fenomen de comunicació global, que afecta a tots els missatges que emet una empresa o institució.

També es tractarà la introducció sistemàtica al disseny de llibres, amb especial atenció a la tipografia de textos de lectura. L'objectiu principal és aprendre a diferenciar recursos tipogràfics i de materials, en funció d'un determinat projecte editorial.

---

**3. Competències que l'estudiant ha d'assolir**

**3.1. Competències específiques:**

CE1 Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

CE2 Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

CE6 Demostrar conèixer i utilitzar amb criteris especialitzats l'arquitectura de la lletra i els diferents famílies tipogràfiques dels alfabetos llatins.

CE10 Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.

CE17 Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

CE19 Demostrar conèixer els mètodes d'investigació rellevants per a la projectació i la teoria, l'anàlisi i la crítica del disseny i de l'art.

**3.2. Competències transversals:**

CT9 Capacitat resolutiva i de presa de decisions.

CT10 Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

---



---

CT12 Elaborar informes professionals i treballs acadèmics.

CT13 Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.

CT14 Valorar i fomentar l'ús social de l'entorn i de la comunicació amb atenció especial a l'accessibilitat per a grups d'usuaris i receptors diferents.

CT19 Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.

---

#### 4. Temari



##### **Bloc de contingut 1: Projectes d'identitat corporativa i disseny d'aplicacions** (16 sessions)

(que es realitzen a casa)

Es proposen dos projectes d'identitat corporativa que l'alumne desenvolupa a casa. A classe es revisa, es comenta i es corregeix el projecte.

S'ofereix un *briefing* que caldrà analitzar i que donarà les bases per crear l'estratègia de comunicació més adient a cada projecte.

Es valora la implicació de l'alumne com a dissenyador-director creatiu i també com a empresari.

Cada projecte té una duració de 8 classes (2 mesos aprox.).

Exemple d'exercici:

- I. Identitat corporativa
  - I.1. Papereria corporativa
  - I.2. Fulletó corporatiu
  - I.3. Anunci de premsa
  - I.4. Senyalització
  - I.5. Display punt de venda
  - I.6. Cartell i flyer

##### **Bloc de contingut 2: Projectes de disseny** (16 sessions)

(que es realitzen a classe)

A cada classe es proposa un exercici pràctic.

Es tracta d'un concurs d'idees entre tots els alumnes per a la realització d'un projecte. Es valora la solució més creativa i una reacció ràpida davant d'un problema a resoldre. S'insisteix en la necessitat d'ordenar i jerarquitzar les informacions. Es valora la lògica i el sentit comú. Aquests exercicis es realitzen amb ordinador o sense.

S'avaluen i es comenten el dia següent.

###### **2.1. Test de nivell**

Resposta a 12 preguntes.

###### **2.2. Elements a través dels quals construïm una Identitat Corporativa.**

Símbol. Logotip. Codi tipogràfic. Codi de color. Estil de les aplicacions. Implantació.

###### **2.3. Anàlisi i comentari crític de la identitat d'empreses i institucions.**

Comentari de logos i símbols portats pels alumnes. Anàlisi per categories: Símbols geomètrics (cercle, triangle, quadrat), símbols informals-gestuals, símbols basats en animals, mascotes. Logotips. Anagrames.

###### **2.4. Anàlisi i comentari de tipografies:**

5 tipografies clàssiques romanes i 5 tipografies clàssiques de pal sec. Comentari de 5 tipografies creades en els darrers 15 anys, dins l'era digital. Tipografies triades pels alumnes.

###### **2.5. Disseny d'una coberta de CD de jazz .**

---

“Tea for two. Stephan Grappelli”.

## **2.6. Col·leccions de llibres “rígides” i col·leccions de llibres “obertes”.**

Disseny de la coberta d'un llibre que pertany a una col·lecció “oberta”: “El lenguaje no verbal. Doris A. Dondis. Alianza Editorial.”

## **2.7. Disseny d'una col·lecció de clàssics.**

Anàlisi de col·leccions de llibres del mercat. Disseny d'una col·lecció de llibres “rígida” i d'una col·lecció de llibres “oberta” a través de la realització del mateix títol “Las Metamorfosis. Ovidio”.

## **2.8. Disseny d'interiors de llibres.**

Disseny d'una doble pàgina interior de la col·lecció de clàssics segons la concepció àurea. Tria de marges, caixa de text, cos, interlínia. Pulsacions per pàgina. Proba amb dues tipografies: Garamond i Helvetica.

## **2.9. Ordenar i jerarquitzar:**

Pauta revista de música.

“Ordre i caos”. Diapositives sobre Futurisme, Dada, Joseph Müller-Bröckmann, el disseny suís i la construcció d'una retícula. Creació d'una pauta de 4 columnes per a una revista de música. Realització d'una doble pàgina Din a4 d'obertura d'un article. Ha d'incloure: títol, text destacat, text, subtítols, peus de foto, foliat i de 4 a 8 fotos. Combinar les tipografies Franklin Gothic i New Baskerville.

## **2.10. Ordenar i jerarquitzar:**

Pauta per al catàleg d'un joier contemporani. Creació d'una pauta de 6 columnes per a un catàleg de promoció d'un joier contemporani. Realització d'una doble pàgina Din a4 del llibre, entès com a catàleg de tendències i de producte. Ha d'incloure: títol, text destacat, text, subtítols, peus de foto, foliat i de 8 a 16 fotos. Combinar les tipografies Bodoni i Futura.

## **2.11. Ordenar i jerarquitzar:**

Pauta per al catàleg “Mies van der Rohe. Menys és més”

Creació d'una pauta per al catàleg d'una exposició. Realització d'una doble pàgina Din a4 d'inici d'article. “Mies van der Rohe. Menys és més”. Ha d'incloure: títol, autor, text destacat, text, subtítols, peus de foto, foliat, imatges i plànols de la cadira Barcelona. L'alumne ha de triar el nombre de columnes i la tipografia que li sembla més adient.

## **2.12. Ordenar i jerarquitzar:**

Pauta per al cartell “Andy Warhol. Thirteen most wanted men”.

Creació d'una pauta per a un cartell. Exposició “Andy Warhol. Thirteen most wanted men”. El cartell ha d'incloure: títol, text destacat, dates, lloc, horaris, 13 fotos i 13 peus de foto. L'alumne ha de triar el nombre de columnes i la tipografia que li sembla més adient. Din a3.

## **Bloc de contingut 3:**

**Tema 3.1.** Introducció als diferents tipus de lectura de llibres segons les característiques del text i del grup de lectors. Analitzarem llibres impresos i es realitzaran exercicis de selecció de tipografia i definició de caixa de text per a tots els tipus de lectura.

**Tema 3.2.** Projecte d'una col·lecció de llibres de poesia (a escollir un autor català i un altre de llengua castellana), incloent tipografia de totes les parts de l'interior, disseny de cobertes, guardes, sobrecoberta (evtl estoig).

**Tema 3.3.** Projecte de llibre-objecte dins el marc temàtic “Azul– historia del un color”. Treball en grups de tres alumnes i presentació final del projecte.

## **Presentació i correccions del Projecte Final (16 sessions)**

## **5. Avaluació**

La nota final és una mitjana en la qual es valora altament la implicació de l'alumne, la qualitat del seu treball tant conceptual com formalment i la realització d'exercicis puntuals a classe.

## **6. Bibliografia i recursos**

- Satué, Enric. *El diseño gráfico. Desde los orígenes hasta nuestros días*. Madrid: Alianza Forma, 1993
- Satué, Enric. *El diseño gráfico en España. Historia de una forma comunicativa nueva*. Madrid: Alianza Forma, 1997
- Chaves, Norberto; Belluccia, Raul. *La marca corporativa*. Buenos Aires: Paidós, 2003.

## **Manuais**

- Müller-Brockmann, Josef. *Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos*. México:



---

Gustavo Gili, 1992

### **Tipografia**

- Friedl, Friedrich; Ott, Nicolaus; Stein, Bernard. *Typography when, who, how*. Barcelona: Köneman, 1998
- Blackwell, Lewis. *La tipografia del siglo XX*. Barcelona: Gustavo Gili, 1993
- Spencer, Herbert. *Pioneers of modern typography*. Cambridge, Massachussets: The MIT Press, 1998
- Perfect, Christopher & Rookledge, Gordon. *Rookledge's International Typefinder. The essential handbook of typeface recognition & selection*. New York. PCB International Inc., 1983

### **Diversos**

- Anikst, Mikhail. *Soviet Commercial Design of the twenties*. London: Thames & Hudson in association with Alexandria Press, 1987
- Müller-Brockman, Josef . *A Pioneer of Swiss Graphic Design*. Baden: Lars Muller Publishers, 2001
- Gerstner, Karl. *Review of 5 x 10 years of Graphic Design*. Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Publishers, 2001
- Rand, Paul. *A Designer's Art*. Connecticut: Yale University Press, 2001
- *Signos del Siglo. 100 años de Diseño Gráfico en España*. Madrid: Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía
- Grundberg, Andy. *Brodovitch. Masters of American Design. Documents of American Design*. N.Y.: Harry N. Abrams Publishers, 1989

### **Anuaris**

- *Typography*. The Annual of the TypeDirectors Club. HBI.
- AIGA. *The Annual of the American Institut of Graphic Arts*. HBI.
- LAUS. ADGFAD Asociación de Directores de Arte y Diseñadores Gráficos.
- *Best of European Design & Advertising*. Art Directors Club of Europe.

### **Lliberies**

Ras  
Lorin Art  
Index Book  
Collector  
Llibreria Medios



---

## **7. Metodologia**

La metodologia ha estat explicada de manera detallada al llarg del temari, ja que entenem que ha d'anar incorporada una cosa en l'altra per a la seva comprensió. En tot cas, es tracta de proposar exercicis de projectes pràctics i de corregir-los de manera grupal per a l'aprofitament col·lectiu.

---

## **8. Activitats de l'estudiant**

Es planteja el "bloc de contingut 1" com a exercicis per a realitzar fora de l'horari docent, amb una dedicació aproximada de 20 hores. El "bloc de contingut 2" son exercicis a desenvolupar a l'aula. Per la seva banda, el treball final combina hores de classe i hores de dedicació externa.

---