

Graduat Superior en Disseny
Curs acadèmic 2010-11

Programa

Assignatura
29234A IL·LUSTRACIÓ B

6 crèdits	2n cicle	Optativa	Semestral
-----------	----------	----------	-----------

Llengua o llengües de docència:

Professorat: Philip Stanton

1. Descriptor

Desenvolupament de treballs d'il·lustració com a recurs expressiu autònom.

2. Continguts i objectius

El curs té diversos objectius:

1. Repassar la història de la il·lustració i les seves grans figures.
 2. Desenvolupar projectes concrets en un termini de lliurament determinat, en totes o en algunes de les disciplines següents:
 - a) Disseny gràfic, editorial, cartells, fulletons, *packaging*, etc.
 - b) Publicitat: anuncis de premsa, tanques, etc.
 - c) Projectes d'autor: llibres il·lustrats, còmics, etc.
 - d) Multimèdia: televisió i Internet (*storyboards*, conceptes)
 3. La col·laboració entre disciplines: com i quan encarregar una feina a un il·lustrador, com triar-lo, els brífings, etc.
-

3. Competències que l'estudiant ha d'assolir

3.1 Competències específiques:

CE3 - Sintetitzar els coneixements i les habilitats d'expressió plàstica, de tècniques de representació i de materials i tecnologies productives que permetin plantejar i desenvolupar projectes de disseny.

CE4 - Utilitzar les tècniques bàsiques d'expressió plàstica (dibuix, color i volum) per representar i crear formes en dues o tres dimensions.

CE22 - Dominar els llenguatges plàstics per adequar les intencions comunicatives i expressives a l'ús de les tècniques i els mitjans artístics.

3.2 Competències transversals:

CT10 - Demostrar que té motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

CT15 - Valorar i preservar el patrimoni cultural, artístic i paisatgístic.

CT19 - Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.

4. Temari

Tema 1. Portada i contraportada d'un llibre (5 setmanes)

Exercici d'il·lustració per a un llibre. Es tindran en compte premisses estètiques, comercials i empresarials. L'exercici es tractarà com un encàrrec perquè l'estudiant pugui conèixer tots els passos del procés en l'àmbit professional. Es tractarà el tema de la interpretació del concepte aliè, l'encàrrec, i de com anar més enllà en l'aspecte creatiu.

Tema 2. Packaging (4 setmanes)

Exercici d'il·lustració per a un treball de *packaging*. També es treballarà la importància del pressupost, els costos de material, etc.

Tema 3. Anunci publicitari de marca real (5 setmanes)

Exercici d'il·lustració per crear publicitat d'una marca real, com ara Camper, Absolut, etc. També es treballarà la manera de transmetre el treball, és a dir, com explicar els projectes per escrit i oralment. En aquest sentit, s'estudiarà la millor manera de fer un *storyboard* per a publicitat.

Tema 4. Intervenció en un espai (5 setmanes)

Exercici d'il·lustració per a un espai real amb una funcionalitat determinada, per exemple, un restaurant (o un grup de música). Il·lustració de parets, cartes, senyalització, etc. Realització d'una maqueta.

5. Avaluació

Presentació i correcció d'exercicis i assistència a classe.

60% de la nota: lliurament d'exercicis

40% de la nota: assistència i participació (l'assistència és necessària per a la correcta realització dels exercicis).

Hi haurà entre 4 i 6 encàrrecs durant el curs, que tindran terminis de lliurament concrets (entre 1 i 4 setmanes), més diversos projectes a classe com a exercicis preliminars. La participació en aquests projectes és molt important, igual que el lliurament puntual dels encàrrecs principals.

Els encàrrecs s'avaluaran en una escala de l'1 al 10.

6. Bibliografia i recursos

7. Metodologia

El plantejament tècnic serà molt obert. L'estudiant podrà utilitzar qualsevol de les tècniques següents: dibuix, aquarel·la, aiguada, pintura, collage, aerografia, tècniques d'impressió i/o multimèdia.

El plantejament estilístic inclourà: realisme, abstracció, reportatge, còmic, multimèdia, infantil, decoratiu, conceptual, etc. Els estudiants podran anar adquirint nous materials al seu gust durant el curs.

Hi haurà entre 6 i 8 encàrrecs durant el curs, que tindran terminis de lliurament concrets (entre 1 i 4 setmanes), més diversos projectes a classe com a exercicis preliminars. La participació en aquests projectes de classe és molt important, igual que el lliurament puntual dels encàrrecs principals.

Els encàrrecs s'avaluaran en una escala de l'1 al 10.

8. Activitats de l'estudiant

Les activitats dels estudiants, durant les tres hores de classe setmanals, seran de recepció d'informació (20%), desenvolupament dels projectes (40%) i debat, presentacions i correccions en grup (40%).

Fora de l'horari lectiu, els estudiants hauran de dedicar un mínim de 60 hores de feina autònoma al desenvolupament dels projectes: a la investigació i recollida de dades (30%) i a la realització de l'exercici (70%).