

Disseny d'elements d'identitat

1. Dades de l'assignatura

Codi: 200650

Crèdits: ECTS 6

Matèria: Processos de disseny

Curs i període: 2on curs, 2on semestre.

Horari d'atenció als estudiants: Dijous de 14.15h a 15.15h

2. Equip docent

Professora: Elena Bartomeu

Email: ebartomeu@eina.edu

Llengua: català

Professora: Vivian Fernandez

Email: vfernandez@eina.edu

Llengua: català

3.- Prerequisits

Sense prerequisits específics.

4.- Contextualització i objectius formatius de l'assignatura

L'assignatura Disseny d'elements d'identitat es desenvolupa en el marc disciplinar de la Identitat Visual Corporativa. El treball dins i fora de l'aula s'orientarà a l'anàlisi, síntesi i projectació d'elements d'identitat construïts a partir de valors i missatges, presents a l'objecte, la imatge, l'espai i, en definitiva, en els múltiples formats i declinacions en les que ens arriba la identitat de diferents entitats, productes i grups socials.

Els objectius formatius que es marca aquesta assignatura giren al voltant de:

1. Reconèixer dins de cada sector professional del disseny els diferents patrons, codis i convencions que forgen el reconeixement de valors d'identitat.
2. Fer visible la identitat latent dels objectes, les imatges i els espais que ens envolten
3. Identificar i diferenciar els subjectes identitaris, en tant que subjectes individuals o col·lectius, privats o institucionals, locals o globals. També identificar els seus matisos intermitjors i els punts de contacte i/o d'inflexió entre les diferents imatges corporatives que projecten.
4. Dur a terme el disseny de diferents elements d'identitat des d'un punt de vista projectual
5. Fer ús de l'autoavaluació com a mètode de millora dels processos projectuals

5.- Competències i resultats d'aprenentatge de l'assignatura

Competència

CE1 Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

Resultats d'aprenentatge

CE1.2. Realitzar un anàlisi previ al desenvolupament d'un projecte partint de les característiques (funcionals, productives, de mercat i organitzatives) pròpies d'un sector professional del disseny.

Competència

CE2 Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

Resultats d'aprenentatge

CE2.2. Realitzar un programa d'usos i funcions que condueixi al desenvolupament d'un projecte partint de les característiques (funcionals, productives, de mercat i organitzatives) pròpies d'un sector professional del disseny.

Competència

CE5 Dominar les tècniques de representació gràfica d'espais i volums, plans i superfícies característiques del disseny.

Resultats d'aprenentatge

CE5.2. Utilitzar les converses i les formes de representació habituals en el sector professional del disseny al que va dirigit el projecte.

Competència

CE8 Demostrar comprendre els coneixements bàsics de les ciències i disciplines auxiliars del projecte de disseny, com ara antropometria i fisiologia de la percepció visual, ergonomia i mètodes d'avaluació d'ús, mercadotècnia, tècnica de prospecció, etc.

Resultats d'aprenentatge

CE8.2. Situar el projecte en el context de l'oferta existent en el mercat.

Competència

CE10 Estructurar i jerarquitzar gràficament la informació verbal.

Resultats d'aprenentatge

CE10.5 Dominar els recursos infogràfics bàsics per a presentar sectors i marcs d'actuació en els que s'inscriu el projecte.

Competència

CE17 Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

Resultats d'aprenentatge

CE17.2 Elaborar una memòria escrita del projecte i defensar-la oralment d'acord amb les convencions i les característiques específiques del sector del disseny al qual va dirigit.

Competència

CE21 Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

Resultats d'aprenentatge

CE21.2 Treballar en equips interdisciplinaris dins de les diferents especialitats del disseny distribuint funcions a partir de les habilitats i interessos dels seus membres.

Competències transversals

CT4 Demostrar interès per l'estudi de llengües estrangeres, tant per a facilitar la comunicació com per a accedir a contextos culturals diferents.

CT9 Capacitat resolutiva i de presa de decisions

CT12 Capacitat per a la integració i síntesis de coneixements adquirits en contextos i situacions diferents, amb flexibilitat i creativitat.

CT19 Demostrar una disposició afectiva positiva cap als valors estètics i les qualitats formals del entorn material i visual.

6.- Continguts de l'assignatura

Tema 1. Identitat corporativa i imatge corporativa

Tema 2. Referents històrics i origen de la identitat corporativa: marca, anagrama, monograma

Tema 3. El subjecte i estratègies de comunicació

3.1. El nom i la representació del nom (logos, tipus)

3.2. Estratègies de representació dels valors d'identitat (anàlisi de valors)

3.3. Identitat individual vs. Identitat col·lectiva

Tema 4. El signe i estratègies de representació

4.1. Logotip, grafotip i signe mixte

4.2. Sintaxis bàsica: tipus, color, composició

4.3. Retòrica

4.4. Figurativitat/abstracció, iconicitat/simbolisme (estudis de cas)

4.5. Convencions, context

Tema 5. Arquitectura de marca i codi corporatiu (declinació gràfica)

Tema 6. Els diferents canals de comunicació com a vehiculadors de la IVC

6.1. Formats d'aplicació de la identitat visual corporativa

6.2. Característiques del medi *on-line* i *off-line*

7.- Metodologia docent i activitats formatives

La docència de l'assignatura s'ha dividit en dos blocs formatius, un amb una orientació majoritàriament teòrica i l'altre amb una orientació essencialment pràctica. Aquest fet organitza el desenvolupament de dues classes tipus: la teòrica i el taller.

Les classes teòriques són sessions d'una durada d'1h15, amb l'exposició oral i visual de continguts, pensada per a que l'alumne prengui apunts i plantegi els dubtes o qüestions que puguin sorgir al voltant dels continguts. En aquestes classes s'encarregaran activitats formatives orientades a l'anàlisi d'elements, valors o situacions d'identitat relacionades amb els diferents blocs de continguts impartits. Cada activitat formativa vindrà

recolzada amb una o varies classes orientades a la tutorització de l'activitat. Finalment s'utilitzaran diferents sessions per a exposar oralment i avaluar l'activitat en curs.

Les classes pràctiques tenen una durada de 2 hores i 15 m, amb una primera hora orientada a la visualització d'exemples i plantejament de problemes relacionats amb qüestions tècniques i representacionals de la identitat. La segona part de la classe estarà orientada a la resolució dels problemes i l'experimentació contextual de les diferents solucions. En aquestes classes es plantejaran activitats formatives orientades a la projectació d'elements d'identitat al voltant de les famílies professionals del disseny gràfic, el disseny de producte i el disseny d'interiors.

Es realitzaran 7 activitats formatives, tres de tipus analític, tres de tipus projectual i una de tipus integral. Cada activitat projectual s'orientarà a l'especialització en el disseny d'elements d'identitat per família professional, mentre que l'activitat integral requerirà de la integració de coneixements de diferents famílies professionals i l'aplicació dels coneixements teòrics i pràctics de forma transdisciplinària.

ACTIVITATS FORMATIVES	% ECTS	METODOLOGIA ENSENYAMENT-APRENENTATGE	COMPETÈNCIES
Classes teòriques	5%	Classes magistrals i debat en gran grup	CE1, CE2, CE8, CE10, CE11, CE21, CT11
Informació i documentació	10 %	Recerca de fonts, recollida d'informació, anàlisi i elaboració documental de la mateixa.	CE19, CE8, CE10, CE11, CT1, CT3, CT4, CT11
Taller de tecnologia	10 %	Assistència en la resolució de les dificultats tecnològiques i constructives.	CE7, CE8, CT11, CT13,
Taller de representació	10 %	Assistència en la resolució de les dificultats de representació gràfica o en tres dimensions	CE5, CE6, CE9
Elaboració de projectes	45 %	Formulació de programes de disseny a partir de situacions simulades i pautes per al desenvolupament del projecte. Treball autònom amb assistència als problemes que es plantegin en el desenvolupament del projecte, tant de tipus conceptual com tècnic. Correccions individualitzades.	CE1, CE2, CE8, CE9, CE10, CE11, CE21, CT9, CT6, CT7, CT10, CT11, CT12, CT13, CT14, CT15, CT16, CT19
Tutories	10%	Tutories de seguiment i correcció de projectes.	CE1, CE2, CE8, CE10, CE21, CT9, CT10, CT12, CT13, CT14, CT15, CT16, CT19
Avaluació	10 %	Presentacions individuals i col·lectives de la documentació i memòria del projecte, defensa oral del projecte i ronda de valoracions.	CE2, CE6, CE8, CE9, CE10, CE11, CE17, CE21, , CT2, CT6

Classes magistrals i participació en grup i debat en gran grup.	2	CE1.2, CE8.2, CE21 CT10, CT19
Workshop de presentació.		CE1.2, CE8.2, CE21 CT10, CT19

Supervisades

Identitat en disseny gràfic: Monograma personal (A)	8	CE1.2, CE5.2, CE10.5, CE17 CT10, CT12, CT19
Identitat en disseny de producte: Visibilitat del valor d'ús (B)	8	CE1.2, CE5.2, CE10.5, CE17 CT10, CT12, CT19
Identitat en disseny de l'espai: Elements per a un espai de reflexió (C)	8	CE1.2, CE5.2, CE10.5, CE17 CT10, CT12, CT19
Identitat en disseny: Cas "lliure" (D)	8	CE1.2, CE5.2, CE10.5, CE17 CT10, CT12, CT19
Activitats d'anàlisi de diferents casos reals. (Activitat d'anàlisi 1, 2 i 3)		CE1.2, CE8.2, CE17 CT10, CT12, CT19

Autònomes

Lectures i recerca personal de fonts d'informació i exemples reals.		CT4, CT10,
Anàlisi, desenvolupament i presentació de projectes (A, B, C, D)		CE1.2, CE8.2, CE17 CT10, CT12, CT19

8.- Avaluació

Sistema d'avaluació de l'adquisició de les competències i sistema de qualificacions.

Avaluació contínua. Les competències d'aquesta matèria seran avaluades mitjançant la presentació de projectes en el nivell de resolució i presentació de la documentació que es determini i de la seva defensa oral [70%] així com el seguiment de la participació activa en els tallers i les tutories [30%].

Cal lliurar totes les activitats per a ser avaluats. Els retards en els lliuraments impliquen una penalització del 10% per setmana de retràs. Els lliuraments són obligatoris, però el no lliurament no impedeix que es pugui aprovar si la mitjana dona 5 o més.

Les activitats analítiques valen un 10% de la nota final (30%)

Les activitats projectuals valen un 10% de la nota final (30%)

L'activitat integral val un 20% de la nota final (20%)

Un 10% de participació a classe

Un 10% d'assistència

Si algun estudiant no està d'acord amb la valoració de les activitats pot sol·licitar una revisió en el termini de dues setmanes posteriors al lliurament dels resultats.

L'activitat integral té caràcter de repesca per als alumnes que no hagin pogut lliurar alguna activitat per algun motiu extraordinari i justificat (ex. malaltia greu).

ACTIVITATS D'AVUACIÓ	HORES	RESULTATS D'APRENTATGE
Desenvolupament de projectes: Monograma personal, identitat espai, identitat producte, cas lliure.	8	CE1.2, CE2.2, CE5.2, CE8.2, CE10.5, CE17.2, CE21.2, CT4, CT9, CT10, CT12, CT19
Exercicis d'anàlisi de casos pràctics i exemples a classe.	4	CE1.2, CE8.2, CE21.2, CT4, CT12, CT19

9- Bibliografia i enllaços web

Bibliografia específica:

- Frutiger, Adrian. *Signos, símbolos, marcas, señales*. Barcelona : Gustavo Gili, 1981
- González Solas, Javier. *Identidad visual corporativa : la imagen de nuestro tiempo*. Madrid : Síntesis, DL 2002
- Costa, Joan.
- *Imagen global : evolución del diseño de identidad*. Barcelona : CEAC, 1994
 - *Imagen corporativa del siglo XXI*. Buenos Aires: Editorial La Crujía, 2001
 - *Imagen Didáctica*. Barcelona: Editorial CEAC, 991.
- Gobé, Marc. *Branding emocional, el nuevo paradigma para conectar las marcas emocionalmente con las personas*. Barcelona : Divine Egg, cop. 2005
- Jenkins, Nicholas. *La Identidad visual de la empresa*. Madrid: Deusto, DL 1993
- Klein, Naomi. *No logo*. Barcelona: Paidós, 2001.

Bibliografia complementària:

- Arnheim, Rudolf. *El Pensamiento visual*. Barcelona : Paidós, 1986
- Barthes, Roland. *Lo obvio y lo obtuso : Imágenes, gestos, voces*. Barcelona: Paidós, 1986.
- Delorme, Christian. *Le Logo*. Paris : Les Éditions d'organisation, cop. 1991
- Sanz de la Tajada, Luis Ángel.
- *Auditoría de la imagen de empresa : métodos y técnicas de estudio de la imagen*. Madrid : Síntesis, DL 1996
 - *Integración de la identidad y la imagen de la empresa : desarrollo conceptual y aplicación práctica*. Barcelona : Esic, 1994
- Sebeok, Thomas A. *Signos: una introducción a la semiótica*. Barcelona: Paidós, 1996
- L'identité : séminaire interdisciplinaire / dirigée par Claude Lévi-Strauss ; Jean-Marie Benoist ... [et al.]. Paris : Presses Universitaires de France, 1987
- Lewis, Elen. *iGran Ikea! Una marca mundial para todos los públicos*. Barcelona: Editorial Gestión 2000, 2006

Links

- <http://www.joancosta.com/docdetrabajo.htm>
- <http://www.joancosta.com/diseno.htm>
- <http://www.ci-portal.de/index.php?id=42&L=5> > exemples de Manuals d'identitat corporativa

10.- Programació de l'assignatura

Activitats d'aprenentatge

DATA/ES	ACTIVITAT	LLOC	RESULTATS D'APRENTATGE
Setmanes 1 i 2	Classes teòriques temes 01, 02. Encàrrec Exercici projectual: A (gràfic).	Aula	
Setmana 3 i 4	Classe teòrica tema 03 i anàlisi d'exemples.	Aula	CE1.2, CE8.2
Setmana 5, 6 i 7	Estudi de cas 1. Presentacions i anàlisi dels treballs realitzats al respecte. Encàrrec Exercici projectual: B (espai).	Aula	CE1.2, CE2.2, CE5.2, CE8.2, CE17, CE21.2 CT9, CT10, CT12, CT19
Setmana 8, 9	Classes magistrals temes 04 i 05. Seguiment, tutorització i presentacions/avaluació exercici projectual B.	Aula	CE1.2, CE2.2, CE5.2 CE10.5, CE17 CT9, CT10, CT12, CT19
Setmana 10, 11, 12 i 13	Estudi cas 2. Presentacions/avaluació estudi cas 2. Exercici projectual C (producte) Seguiment i tutorització exercici C. Presentacions/avaluació Exercici C. Classe magistral tema 06.	Aula	CE1.2, CE2.2, CE5.2, CE8.2 CE10.5 CE17 CE21.2 CT9, CT10, CT12, CT19
Setmana 14, 15, 16	Exercici projectual D (lliure). Estudi de cas 3. Seguiment exercici D i Estudi projectual. Presentacions/avaluacions estudi de cas 3.	Aula	CE1.2, CE2.2, CE5.2, CE8.2 CE10.5 CE21.2 CT9, CT10, CT12, CT19
Setmanes 17, 18,	Presentacions/avaluacions exercici D. Notes finals. Tutories.	Aula	CE1.2 CE5.2, CE8.2 CE10.5, CE17 CT9, CT10, CT12, CT19
Setmanes 19, 20	Recuperacions i notes finals. Tancament actes.	Aula	CE1.2

Lliuraments

DATA/ES	LLIURAMENT	LLOC	RESULTATS D'APRENTATGE
Setmana 5	Exercici A	Aula	CE1.2, CE2.2, CE5.2, CE8.2, CE10.5, CE17.2, CE21.2, CT4, CT9, CT10, CT12, CT19
Setmana 9	Exercici B	Aula	CE1.2, CE2.2, CE5.2, CE8.2, CE10.5, CE17.2, CE21.2, CT4, CT9, CT10, CT12, CT19
Setmana 13	Exercici C	Aula	CE1.2, CE2.2, CE5.2, CE8.2, CE10.5, CE17.2, CE21.2, CT4, CT9, CT10, CT12, CT19
Setmana 16	Estudis de cas 1, 2, 3	Aula	CE1.2, CE8.2, CE21.2, CT4, CT12, CT19
Setmana 17	Exercici D	Aula	CE1.2, CE2.2, CE5.2, CE8.2, CE10.5, CE17.2, CE21.2, CT4, CT9, CT10, CT12, CT19