

**Graduat Superior en Disseny**  
Curs acadèmic 2010-11

**Programa**

Assignatura  
29211A **DISSENY D'ENVASOS, EMBALATGES I ETIQUETATGES**

6 crèdits	2on cicle	Optativa	Semestral
-----------	-----------	----------	-----------

**Llengua o llengües de docència:** català

**Professorat:** Jordi Bardolet

---

**1.Descriptor**

Estudi de les característiques industrials, comercials, comunicatives i funcionals relacionades amb el disseny d'envasos, embalatges i etiquetatges i desenvolupament de projectes.

**2. Continguts i objectius**

Aquest curs pretén desenvolupar projectes de packaging amb grups interdisciplinaris d'alumnes procedents de les especialitats de disseny gràfic i disseny de producte. Aquesta assignatura pretén mostrar d'una forma global el món del packaging, que l'alumne tingui clars els conceptes i la nomenclatura i, també, que pugui ser un interlocutor vàlid per al client.

Els objectius principals son:

- Adquirir coneixements bàsics dels materials i sistemes utilitzats.
- Conèixer diferents processos de fabricació.
- Crear interrelacions entre la part gràfica i el volum.
- Adquirir coneixements de la nomenclatura emprada pels tècnics.
- Adquirir coneixements fonamentals per a desenvolupar Packs.

---

**3. Competències que l'estudiant ha d'assolir**

**3.1. Competències específiques:**

CE1 Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

CE7 Demostrar comprendre els coneixements bàsics sobre els materials i els seves qualitats, i sobre processos i costos de fabricació.

CE13 Planificar, organitzar, gestionar i administrar el desenvolupament de projectes de disseny, tant en el marc del treball professional autònom com en les organitzacions empresarials o institucionals.

**3.2. Competències transversals:**

CT6 Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

CT8 Capacitat d'iniciativa i esperit emprenedor.

CT13 Orientar l'acció del disseny a partir de valors de respecte a l'entorn ambiental i amb criteris de sostenibilitat.

---



---

CT10 Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

---

#### 4. Temari



##### **Bloc de contingut 1: Itinerari complet del disseny d'embalatge ( 10 sessions)**

- Tema 1.1. Disseny específic de *Packs* i complements.
- Tema 1.2. Redisseny de Pack.
- Tema 1.3. Anàlisis dels patrimonis dels productes.
- Tema 1.4. Materials: Vidre, Metall, Cartró, Plàstics, Paper, Cartronet.
- Tema 1.5. Tècniques de transformació i fabricació aplicades al *packaging*.
- Tema 1.6. Etiquetatge.
- Tema 1.7. Impressió sobre materials.
- Tema 1.8. Tipologia d'envasos.
- Tema 1.9. Limitacions dels sistemes de producció.
- Tema 1.10. Jerarquia de l'informació al pack.
- Tema 1.11. Transport de producte.
- Tema 1.12. Elaboració de pressupostos.
- Tema 1.13. Legislació.

##### **Bloc de contingut 2: Propostes de projectes curts (8 sessions)**

- Tema 2.1. *Pack* gran consum (vidre, paper, plàstic).
- Tema 2.2. *Pack* de plàstic laminat.
- Tema 2.3. *Pack* alimentari (plàstic, paper, cartronet ).
- Tema 2.4. Redisseny d'un *Pack* de gran consum.

##### **Presentació i correccions del Projecte Final (2 sessions)**

Basat en el *briefing* del producte es generarà: Pressupost, procés i desenvolupament del projecte amb dos lliuraments intermèdies i presentació final de fictici o maqueta.

---

#### 5. Avaluació

- 80%: Presentació de memòria i volumètrics (maqueta / fictici). Resultat global dels projectes.
- 20%: Assistència, actitud, participació activa en les sessions de taller i en les correccions.

---

#### 6. Bibliografia i recursos

- Devismes, Philippe. *Packaging. Manual de uso*. Méjico: Alfa Omega Marcombo, 1995.
  - Vidales Giovannetti, M<sup>a</sup> Dolores. *El mundo del envase*. Barcelona: Gustavo Gili: 2003.
  - Navas, Joaquim. *Envasos, embalatges i aconduïment industrial de productes*. Barcelona: Col·legi d' Enginyers
-

---

Industrials de Catalunya, 1993.

- Emblem, Anne y Henry. *Packaging 2. Fundamentos de Diseño. Dispositivos de cierre*. Barcelona: Index Books, 2000.

---

### **7. Metodologia**

Les classes seran del tipus taller, amb grups de treball de dos a tres alumnes. Es realitzaran visites programades, com ara a HISPACK, i correccions públiques amb sessions de discussió sobre els projectes desenvolupats.

### **8. Activitats de l'estudiant**

Els estudiants realitzaran treballs en grup d'aplicació en projectes dels continguts del temari, dins i fora de l'aula. La dedicació aproximada fora de classe serà de 30 hores.

