

Graduat Superior en Disseny
Curs acadèmic 2010-11

Programa

Assignatura
29505A **DIRECCIÓ D'ART**

6 crèdits	2n Cicle	Optativa	Semestral
-----------	----------	----------	-----------

Llengua o llengües de docència: català

Professorat: Jordi Duró

I.Descriptor

Donar a conèixer a l'estudiant un camp d'actuació del disseny gràfic en el sector de la publicitat: la direcció d'art, mitjançant la realització de projectes aportant resolucions conceptuals, tècniques, formals...

2. Continguts i objectius

El director d'art és el responsable de l'aparença i de l'acabat d'un peça de comunicació. Així doncs, la feina consisteix, en gran mesura, en la capacitat de conceptualitzar visualment un projecte i saber portar-lo a terme sense desviacions.

Amb els canvis que ha patit l'indústria publicitària (noves tecnologies, nous Canals, atomització del mercat., nous hàbits dels consumidors, etc.) la figura del director d'art agafa preeminència a mida que els suports són més variats i es més necessària la consistència visual.

L'objectiu de l'assignatura és donar una visió actual de la realitat professional i procurar eines específiques per poder dur-la a terme.



3. Competències que l'estudiant ha d'assolir

3.1. Competències específiques:

CEI Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

CEI I Demostrar comprendre el funcionament de l'entorn econòmic, empresarial i institucional en el qual es contracten i desenvolupen professionalment els projectes i les activitats de disseny.

CEI3 Planificar, organitzar, gestionar i administrar el desenvolupament de projectes de disseny, tant en el marc del treball professional autònom com en les organitzacions empresarials o institucionals.

CEI5 Demostrar que es disposa de coneixements sobre el marc legal en el qual es desenvolupen les activitats de disseny: models de contractació, registre de patents, marques, drets d'autor, etc.

CEI7 Exposar i raonar, de forma oral i escrita, els resultats i els processos de treball dels objectes de disseny propis.

3.2. Competències transversals:

CT6 Capacitat per treballar en equip i aptituds per al diàleg amb els diferents agents i disciplines que poden intervenir en el desenvolupament d'un projecte de disseny.

CT7 Capacitat per a coordinar, dirigir i liderar grups de treball al voltant d'un projecte de disseny, o bé on el disseny ocupi un lloc rellevant.

CT9 Capacitat resolutiva i de presa de decisions.

CT10 Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.



4. Temari

Tema 1.

Estètica. La nostra cultura gràfica i el nostre bagatge visual

Tema 2.

Conceptualització i consens: posta en comú de referents amb el client. El *Moodboard*

Tema3.

L'esbós. Trobar un llenguatge per al nostre concepte. Adequació entre un i altre. L'invisibilitat de la mà del dissenyador i l'inevitabilitat del resultat.

Tema 4.

L'encàrrec. Eines per transmetre objectius i dirigir els col·laboradors

Tema 5.

La posada en pàgina. La plasmació del nostre encàrrec i el seu acabat.

5. Avaluació

- Es farà servir el sistema d'avaluació continuada.
- L'assistència a totes les classes és obligatòria.
- El lliurament de tots els projectes és obligatòria .
- Es valorarà l'actitud i l'evolució pròpia de cada alumne (20% de la nota) i la realització dels exercicis seguint el calendari previst (80 % de la nota).

6. Bibliografia i recursos

-
- Rand, Paul. *From Lascaux to Brooklyn*. Yale University Press: New Haven, 1996.
 - Grundberg, Andy. *Brodovitch*. Abrams: New York, 1989.
 - Snyder, Jerome. & Peckolick. *Herb Lubalin Art director*. American Showcase: New York, 1985.
 - Chalis, Clive. *Helmut Krone. The Book*. The Cambridge University Press: Cambridge UK, 2005.
 - Saville, Peter. *Designed by Peter Saville*. Frieze: London, 2003.
-

7. Metodologia

Pràctica: Es realitzaran un mínim de 5 exercicis pràctics individuals i un exercici final en equips de dues persones, que inclourà diversos suports (360 graus).

Teoria: Es valorarà especialment la comprensió de les tècniques de comunicació envers els clients i els proveïdors (fotògrafs, il·lustradors, muntadors, etc.).

Es comptarà amb la presència de professionals que aportaran la seva visió.

8. Activitats de l'estudiant

Treball dins l'aula: Els estudiants dedicaran part del temps de classe a assimilar els conceptes teòrics explicats pel professor i a comentar-los en grup. La resta del temps de classe es dedicarà a la realització dels exercicis de curs, a les sessions de correccions i a les presentacions dels projectes.

Treball fora de l'aula: Els estudiants dedicaran unes 45 hores de treball autònom a acabar de definir els treballs de classe: recerca, esbossos, formalització, presentació.

