

**Graduat Superior en Disseny**  
Curs acadèmic 2010-11

**Programa**

Assignatura  
29220A **APARADORISME**

6 crèdits	2n Cicle	Optativa	Semestral
-----------	----------	----------	-----------

**Llengua o llengües de docència:** català

**Professorat:** Josep Aregall

---

**I. Descriptor**

Estudi del medi comercial i de les tècniques i recursos específics per al disseny i muntatge d'aparadors i presentació de productes.

**2. Continguts i objectius**

Introducció al sector de la presentació de productes, ja sigui en espais construïts, en espais efímers, o en punts de promoció.

- Aprendre a veure les coses no per allò que són sinó per que signifiquen. Identificar les connotacions d'objectes, espais i imatges.
- Aprendre a transmetre visualment un missatge que volem que s'associï a un producte o una idea per mitjà de diferents recursos: materials, formes, colors, llums, etc.



---

### 3. Competències que l'estudiant ha d'assolir

#### 3.1. Competències específiques:

CE1 Analitzar els objectes, comunicacions i espais habitables per a detectar-hi problemes de disseny, aportar solucions alternatives i avaluar la viabilitat social, tecnològica i econòmica.

CE2 Avaluar usos i programar funcions orientats a la concepció i formalització de projectes de disseny.

CE3 Sintetitzar aquells coneixements i habilitats d'expressió plàstica, de tècniques de representació i de materials i tecnologies productives que permetin plantejar i desenvolupar projectes de disseny.

CE21 Disposar de recursos i capacitats per a relacionar conceptes i llenguatges de diferents especialitats de disseny.

#### 3.2. Competències transversals:

CT10 Motivació per la qualitat, tant en els plantejaments conceptuals i argumentals, com en la resolució formal i en els detalls de l'acabat final d'un projecte de disseny.

CT17 Demostrar que coneix els fenòmens innovadors i els nous llenguatges i propostes culturals

CT19 Demostrar una disposició afectiva positiva envers els valors estètics i les qualitats formals de l'entorn material i visual.

---

### 4. Temari

**Tema 1.** Anàlisi d'un entorn urbà a partir de l'observació sistemàtica de les formes i de les diferents pràctiques i usos de l'espai.

**Tema 2.** Anàlisi de l'actitud i les reaccions dels consumidors a partir de l'observació i comparació de diferents tipologies d'espais comercials.

**Tema 3.** Estil tendència i marca: formes, conceptes i emocions en la construcció de l'imaginari comercial.

**Tema 4.** Estratègies de comunicació i presentació de productes: nivells de lectura, jerarquies, la narració i el recorregut, disposició i comunicació.

---

### 5. Avaluació

L'avaluació serà continua. Al llarg del curs hi haurà sessions de correcció individual i en grup. És indispensable l'assistència donat que els classes tindran un desenvolupament en format de taller de projectes. De cada projecte caldrà presentar la memòria i els elements (esbossos, plànols, maquetes, croquis, etc) necessaris per a una clara comprensió de les intencions.

---

### 7. Metodologia

Aquesta és una assignatura d'orientació professional amb un caràcter eminentment pràctic. De tota manera es posarà molt èmfasi en fomentar formes sistemàtiques d'observació i anàlisi de l'entorn, recollida qualitativa de dades i interpretació. A partir d'aquestes observacions, s'haurà de definir un programa d'actuació i projectar solucions de disseny d'acord amb els objectius plantejats.

### 8. Activitats de l'estudiant

Bloc d'activitats I: anàlisi d'un entorn urbà per identificar els trets singulars i reinterpretar-los en forma de producte.



Bloc d'activitats 2: creació d'un objecte que incorpori les manifestacions i els elements intangibles d'una tendència contemporànea.

Bloc d'activitats 3: adaptar la presentació d'un producte a les característiques propies d'un espai predeterminat.

Cada un d'aquests blocs contindrà el número d'exercicis i petits projectes necessaris per assolir les competències de l'assignatura. En funció de la resposta del grup es realitzaran variants d'alguns d'aquests exercicis per adaptar-los a les necessitats d'aprenentatge dels estudiants.

El temps de dedicació aproximat per a les activitats fora de l'aula és un mínim de 3 hores setmanals al llarg de tot el curs.

