



1a SESSIÓ DEL SEMINARI EL PROCÉS DE RECERCA EN L'ART, EL DISSENY I L'ARQUITECTURA. *LA IDENTITAT VISUAL CORPORATIVA A INTERNET,* PER ELENA BARTOMEU

29 d'octubre de 2009
a Eina, Espai Barra de Ferro

El present seminari presenta el procés de recerca dut a terme en el desenvolupament de la tesi "La Identitat Visual Corporativa a Internet". La tesi és a punt de concloure i en el seminari es presenten els objectius, la metodologia i les variables que han permès estudiar el fenomen de la pol·linització.

A partir de l'any 2000 s'inicia a Espanya una progressiva uniformització visual dels recursos gràfics en el disseny de signes d'Identitat Visual Corporativa. Aquesta barreja de recursos conforma el fenomen que anomenem pol·linització.

Els factors desencadenants del fenomen són, entre d'altres, els canvis que ha originat l'ús d'internet i dels medis digitals interactius com a formats gràfics, de gestió i difusió de missatges visuals. També la crisi de la identitat en l'eix local/global, el consumisme democràtic, l'intercanvi de rols emissor/receptor i la moda o tendència tecnològica.

L'estudi i definició del fenomen es desenvolupa en el marc de les ciències de la comunicació, concretament en el llindar de la sociosemiòtica amb la retòrica visual. L'objecte d'estudi d'aquesta tesi és el llen-

guatge visual, de manera que la recerca es centra en l'anàlisi de les estructures i usos dels recursos gràfics. I això es realitza en aquesta tesi contrastant els indicis empírics de la pol·linització, determinats en la gràfica corporativa del nostre entorn amb les seves implicacions perceptives, retòriques i pragmàtiques.

La recerca s'ha dut a terme en el marc del programa de doctorat "Recerca en Disseny" de la Universitat de Barcelona i ha estat dirigida pel Dr. Jesús del Hoyo Arjona, titular de Projectes de Disseny de la facultat de Belles Arts de la Universitat de Barcelona.

