



## COL·LABORACIÓ SOLIDÀRIA EINA - ASPACE LLAR

### Grup del projecte solidari

**Laia Albert** (Estudiant DG 3r), **Eduard Martínez** (Estudiant DG 2n), **Carla Osma** (Estudiant DG 2n), **Jesús Pons** (Estudiant DG 3r), **Laie Pradas** (Estudiant DG 3r), **Anna Pujadas** (Professora d'H<sup>a</sup> i T<sup>a</sup> del Disseny i de l'Art de Grau), **Núria Pujol** (Estudiant DG 3r), **Francesc Ribot** (Professor de Projectes Interdisciplinaris 1r i de Projectes DG 2n), **Héctor Salvany** (Estudiant DG 3r), **Cristina Serra** (Estudiant DG 2n)

### Coordinadors per part d'ASPACE-llar

**Àngel Izquierdo** (Director de Serveis ASPACE-Llar)  
**Inma Villa** (Col·laboradora de Serveis ASPACE-llar)

Juny de 2010

El 27 de novembre, Àngel Izquierdo i Inma Villa es van posar en contacte amb l'aleshores Coordinadora de Titulació Anna Pujadas per proposar una col·laboració entre l'associació per a la paràlisi cerebral ASPACE-llar i Eina. L'objectiu era el redisseny d'una revista titulada "Connexió ASPACE" que els calia repensar.

L'associació ASPACE, fundada el 1960 es preocupa pel benestar físic, emocional i cultural de les persones amb paràlisi cerebral. Dins d'aquesta associació, Aspace-llar busca definir un projecte de vida satisfactori per les persones amb paràlisi cerebral a partir de treballar amb 3 gran àrees: l'esport adaptat, l'atenció a les famílies i el servei de lleure.

D'entre les activitats que organitza ASPACE-llar hi ha l'edició de la revista "Connexió ASPACE". No és una revista corporativa sinó un espai de relació redactat i dissenyat pels mateixos membres de l'associació, persones que presenten una paràlisi cerebral o alguna malaltia neurològica o psicològica afí. "Connexió ASPACE" és un espai obert per poder oferir diferents formes de participació a la revista per tal que aquesta sigui un nexa o punt de trobada que doni peu a d'altres activitats. Els continguts de la revista són de crònica d'esdeveniments, salons o jornades, notícies de jubilacions o traspassos, entrevistes, entreteniments, articles oberts, opinió, vivències personals, etc. Hi ha uns subscriptors que són els familiars, les entitats vinculades, alguns col·laboradors, els quals juntament amb la inserció de publicitat, permeten finançar la impressió de la revista. El destinatari o públic objectiu són els propis membres d'ASPACE-llar i els seus familiars.



ASPACE-llar necessitava un cop de mà per impulsar aquest projecte. Els calia ajuda respecte la manera com estructurar la revista, com ordenar les idees. Volien una revista més visual i menys reivindicativa. Més alegre, més positiva. Potser amb temes d'actualitat, sempre tenint en compte que la revista és trimestral. Volien trobar una forma àgil en la que tots poguessin participar. Creien que sovint les associacions socials s'equivoquen, que infantilitzen les imatges i les estètiques. Segons ells això no hauria de ser així. Que els redactors fossin persones amb paràlisi cerebral no volia dir que calgués anar amb retolador i plastilina. Es volia una imatge que no caigués en aquest tòpic.

El professors Francesc Ribot es va oferir voluntàriament per coordinar el redisseny d'aquesta revista, que juntament amb 8 estudiants també voluntaris, i amb la coordinació de la professora Anna Pujadas van encetar el projecte de col·laboració.

Des de l'11 de novembre del 2009 fins al 10 d'abril de 2010 el grup es va anar trobant cada 15 dies a Eina. Es van crear 3 equips d'estudiants. Cada grup treballava les seves

propostes. A cada reunió es barrejaven els suggeriments i la setmana següent hi havia 3 propostes diferents que s'anaven integrant en funció del que fos més interessant de cadascuna. Finalment es va confeccionar una versió definitiva en la qual tots els grups s'hi sentien satisfets i en la qual tots hi havien aportat.

La revista no es va veure mai com a projecte de disseny editorial, sinó com a projecte d'integració social. Es va pensar en coses que poguessin atraure a les persones, que s'hi sentissin implicades. Es va partir d'una vocació d'entendre la revista com a activitat cohesionadora de l'associació.

Primer es va dissenyar un logo en el qual es va creure convenient potenciar la idea de connexió. Per esquivar el desordre de la revista, es van agrupar les seccions per mòduls temàtics més grans. A la portada es va potenciar la imatge fotogràfica i determinats elements canviant en cada número que creessin un afany de col·lecció. A la contraportada es va proposar fer una publicitat de la mateixa revista per animar a la participació en les tasques de maquetar, redactar i fotografiar. Es va dissenyar una

retícula dins la qual es poguessin bolcar les dades i que garantís la unitat de la diversitat. I es van establir unes pautes tipogràfiques, un llibre d'estil.

Una maqueta d'aquesta revista es va presentar als membres de la redacció de "ConnexióASPACE" el 10 de juny. A més de la presentació de la revista i l'intercanvi d'idees es van organitzar uns tallers de redacció, fotografia i maquetació durant els quals els estudiants d'Eina van instruir els visitants amb consells i explicacions que els poguessin ser útils a l'hora d'afrontar la seva nova revista redissenyada ja amb paràmetres professionals.

Caldrà un període d'adaptació i trigaràn una mica a conèixer la nova maqueta, però després de l'estiu ASpace-llar té la intenció d'editar el primer número amb el nou format i aprofitar-ho per fer una campanya de subscripció i relançament de la revista que capti lectors més enllà dels contextos habituals de l'associació. Ells creuen que aquesta revista pot ser més útil com a canal de comunicació que molts fulletons de propaganda de l'associació.

