



EXPOSICIÓ **EL ÚLTIMO MONO,** CURS D'IL·LUSTRACIÓ CREATIVA 2008-09

Exposició del 23 de juliol al 30 de setembre
de 2009 a Eina, Espai Barra de Ferro
Obert de dimarts a dissabte de 16h a 20h

Juliol de 2009



Des de la seva primera edició, l'any 2001, un dels principals objectius del programa de postgrau d'Il·lustració era posar en perspectiva professional les intencionalitats creatives i els recursos gràfics propis de cada un dels alumnes seleccionats. S'ha d'entendre, per tant, que el caràcter avançat del programa pressuposa que els candidats a cursar-lo ja disposen d'una motivació i unes aptituds que els prefiguren com a il·lustradors i, a partir d'aquí, esperen trobar a Eina la consolidació, l'aprofundiment i la inserció en els canals de visibilitat pública que confirmen la seva personalitat professional. Aquest punt de vista és conseqüent amb el principi adoptat per Philip Stanton, com a responsable del programa, i per l'equip de professors que hi participen, segons el qual l'eficàcia comunicativa exigible a la il·lustració, quan s'aplica a reforçar la visualització d'un missatge, no s'obté per mitjà de fórmules úniques, tancades i repetibles, sinó que s'hi arriba

des del compromís entre, d'una banda, la voluntat de dotar d'un caràcter singular el conjunt de la pròpia obra i, de l'altra, l'adequació al requeriment de donar solució a un problema de disseny. Per això, un dels criteris que s'han adoptat, tant per valorar els resultats del programa com per orientar les seves línies directrius, ha estat el grau de diversitat que caracteritza el conjunt de treballs realitzats al llarg de cada edició.

Durant les nou edicions d'aquest curs d'especialització, a través de la concreció de treballs individuals i de col·laboracions reals, els alumnes han pogut experimentar i introduir-se en una professió cada cop més consolidada.

La il·lustració de la revista italiana *Illywords*, les col·laboracions amb el suplement *Qué leer* del diari *La Vanguardia*, concursos per al Departament de Treball de la Generalitat de Catalunya o la Funda-

ció Faada, o la selecció d'alumnes per al prestigiós anuari d'il·lustració americana 3x3 en són alguns exemples.

A l'exposició d'enguany es va poder trobar una bona mostra de la riquesa i la creativitat dels treballs realitzats pels alumnes, fruit de la diversitat d'orígens, formacions i interessos dels participants durant aquests darrers anys.

Precisament l'èxit d'aquestes nou edicions és el que ha permès consolidar les bases de la propera que, crescuda en experiència i en il·lusions, es constitueix, ja no com a la desena, sinó com la primera edició de la diplomatura de postgrau en Il·lustració creativa i tècniques de comunicació visual. Esperem que aquesta nova energia invertida i els fruits obtinguts fins ara siguin un pas més d'aquesta disciplina cap al reconeixement social i professional desitjat.



