



LAB
COLLSEROLA
2022

EINA

LAB COLLSEROLA

Quin parc volem per Barcelona?

Sessió informativa

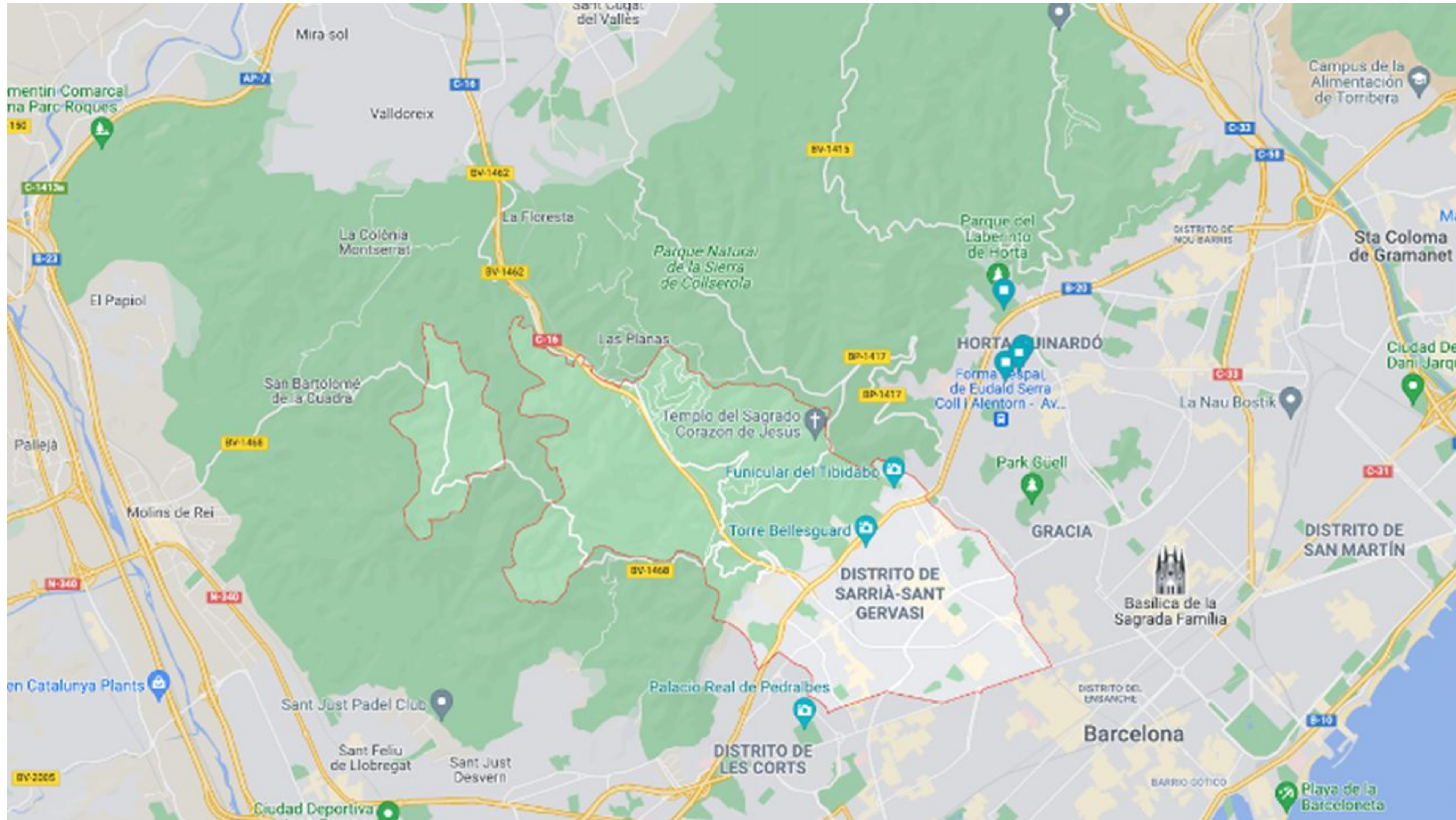
Objectiu: introduir pràctiques més sostenibles al Parc Natural de la Serra de Collserola

Projecte experimental d'art participatiu que cerca sensibilitzar la ciutadania cap al medi ambient.

- *LAB COLLSEROLA* és un projecte experimental i interdisciplinari per al Parc Natural de Collserola amb l'objectiu de demostrar que les arts plàstiques i el disseny son eines amb capacitat de potenciar la conscienciació ambiental i la transformació ecosocial cap a la sostenibilitat.
- És una iniciativa promoguda per la plataforma EINA Obra, en col·laboració amb Campo Adentro, el ConSORCI del Parc Natural de la Serra de Collserola (CPNSC) i CREAF, Centre de Recerca Ecològica i Aplicacions Forestals.
- El projecte s'obre amb una convocatòria dotada amb 8.500 € –6.000 € per la producció del projecte i 2.500 € d'honoraris— així com 20 hores de mentoria impartida per un o per diversos membres del jurat, a més de serveis d'orientació i acompanyament per part de l'equip d'EINA.
- El jurat està format per les següents figures del món de la creació i la recerca: Glòria Arribas, Blanca Callén, Lucas Carné, Pilar Cortada, Fernando García-Dory, Idoia Martin, Marina Otero, María Ptqk, Ivette Serral, Chiara Sgaramella i Dolors Soriano.

EINA Obra

LAB COLLSEROLA - Àmbit d'actuació



LAB COLLSEROLA - Problema detectat

Model d'ús públic PEPNat (2020)

El projecte sorgeix com a resposta als reptes als que es troba exposat el Parc Natural a causa de la nombrosa quantitat de visitants i usuaris que acull.

Riscos

El gran nombre d'usuaris està reduint la provisió de beneficis que brinda el Parc Natural i intensificant els reptes a què està exposat. Els principals reptes de la massificació inclouen,

- l'ús inadequat de camins i dels diferents espais,
- la pertorbació de la fauna i la flora,
- el descens en el benestar en l'ús del PN,
- la generació de residus, i
- el soroll.

Com fomentar pràctiques socials sostenibles sense recorre a una més gran limitació d'usos?

LAB Collserola pretén servir com a demostració de nous mètodes per promoure la conscienciació ambiental i l'ús socialment responsable, i per inspirar noves associacions entre membres de les comunitats del disseny, l'art, la ciència, l'agricultura i els boscos cap a la sostenibilitat i la resiliència.

Què volem?

Transformar el comportament individual nociu en un comportament de grup proambiental beneficiós, de forma que les persones que accedeixen al Parc Natural ho facin d'una manera més respectuosa amb el medi ambient

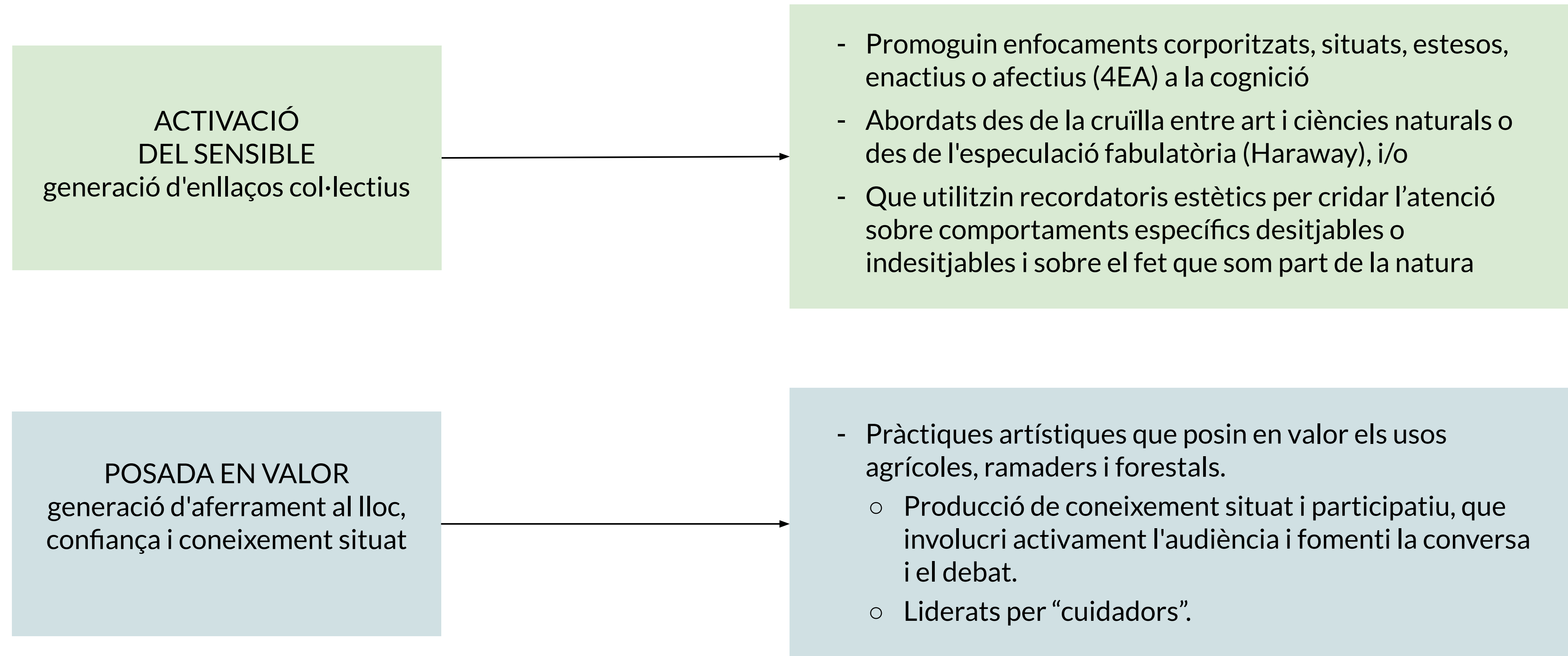
Un alt nivell de consciència pública **NO IMPLICA** un canvi de comportament

- Hi ha d'haver compromís cognitiu i afectiu, les persones s'han de preocupar pel problema (Burke et al., 2018).
- El compromís afectiu influeix més que el compromís cognitiu a l'hora de donar forma a les percepcions i motivar l'acció (Burke et al., 2018, Loewenstein et al., 2001; Pallett i Chilvers, 2013).
- No obstant això, fins ara, la majoria dels esforços al voltant de variar usos públics s'han centrat a assolir un compromís cognitiu (és a dir, informar sobre causes, impactes o solucions), centrant-se en arguments racionals.

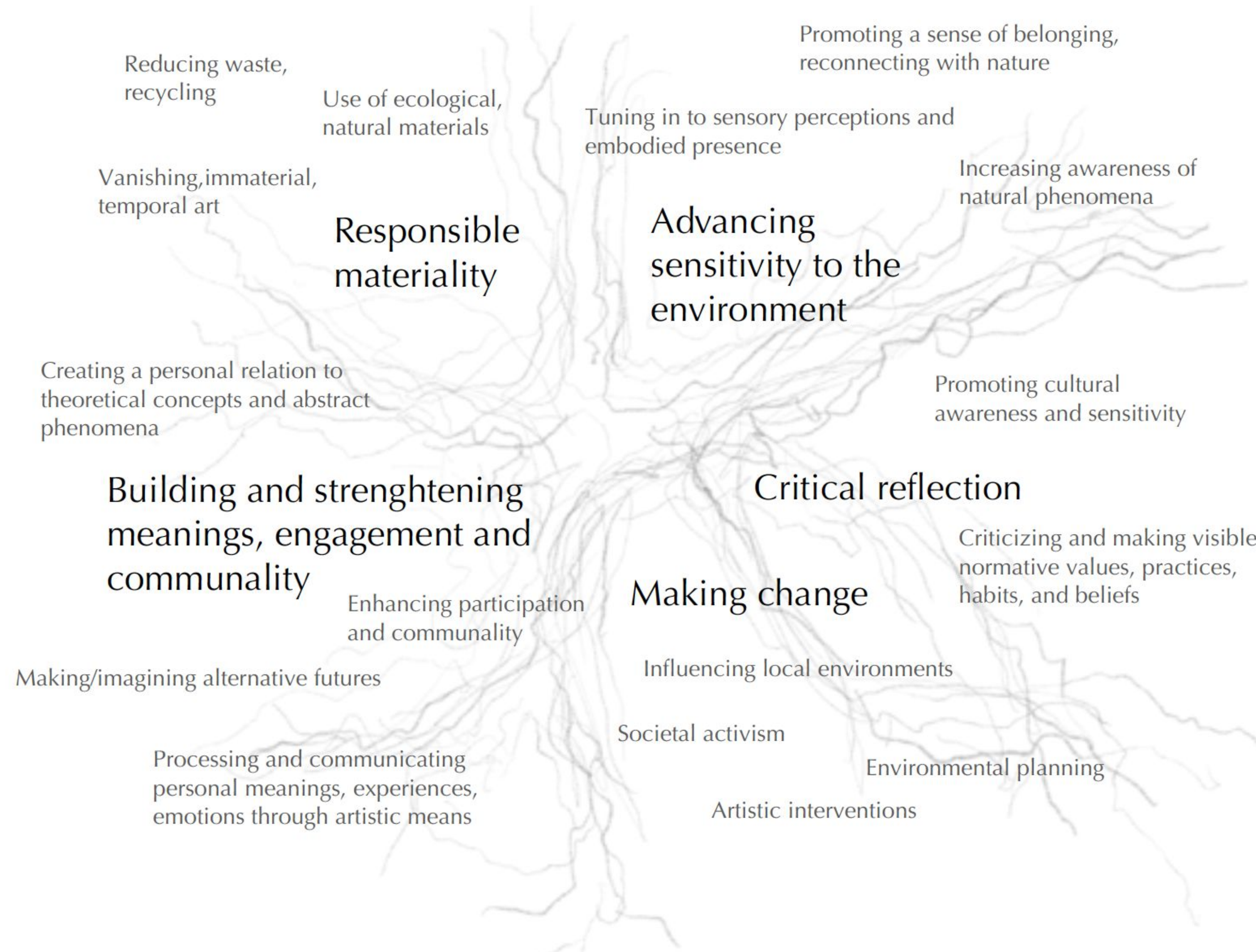
Mètode

- El coneixement ambiental **NO INCIDEIX** en el comportament proambiental.
- Utilitzar les pràctiques artística i dissenyística per generar un compromís afectiu amb Collserola i consciència de l'impacte ecològic de l'activitat humana.
- La participació és fonamental. Pensem en projectes que contribueixin a fomentar la participació, el coaprenentatge i el fer junts, i/o que integrin “cuidadors”: persones, horts urbans, cooperatives, grups de consumidors locals, mercats de pagesos locals, associacions o col·lectius que ja estan duent a terme accions de formació i sensibilització ambiental a l'àrea del projecte. [Aquí](#) trobareu un mapa cartogràfic de possibles “cuidadors”.

Possibles línies d'acció per sensibilitzar cap al medi ambient



LAB COLLSEROLA - Punts d'entrada



Dates clau i fases de selecció

- **1 DE MARÇ AL 17 ABRIL | TERMINI DE PRESENTACIÓ DE SOL·LICITUDS**

La data límit de presentació de propostes és el 17 d'abril del 2022 a les 24 hores.

- **18 D'ABRIL AL 09 DE MAIG | PROCÉS DE SELECCIÓ**

L'equip d'EINA Obra i el Jurat preseleccionaran fins a cinc projectes entre totes les propostes rebudes.

- **16 DE MAIG | DEFENSA DAVANT DEL JURAT**

Convocarem els representants dels projectes preseleccionats perquè defensin les seves propostes davant del Jurat. Disposaran de 10 minuts per presentar les seves propostes i 10 més per respondre a les preguntes del Jurat. Les sessions seran en línia.

- **18 DE MAIG | ANUNCI DE LA RESOLUCIÓ**

- **1 DE JUNY AL 29 DE JULIOL | ACOMPANYAMENT DEL PROJECTE SELECCIONAT**

Durant els mesos de juny i juliol, els representants del projecte seleccionat obtindran 20 hores d'acompanyament. L'equip de mentoria, a seleccionar entre els membres del Jurat, poden ajudar tant al desenvolupament de la base conceptual com a la definició, planificació i/o producció de les activitats, accions o productes resultants del projecte.

- **1 DE SETEMBRE AL 31 DESEMBRE | EXECUCIÓ I MEMÒRIA DEL PROJECTE**

Bibliografia

Burke, M., Ockwell, D., & Whitmarsh, L. (2018). Participatory arts and affective engagement with climate change: The missing link in achieving climate compatible behaviour change? *Global Environmental Change*, 49, 95-105. <https://doi.org/10.1016/j.gloenvcha.2018.02.007>.

Loewenstein, G. F., Weber, E. U., Hsee, C. K., & Welch, N. (2001). Risk as feelings. *Psychological Bulletin*, 127(2), 267-286. <https://doi.org/10.1037/0033-2909.127.2.267>.

Pallett, H., & Chilvers, J. (2013). A Decade of Learning about Publics, Participation, and Climate Change: Institutionalising Reflexivity? *Environment and Planning A: Economy and Space*, 45(5), 1162-1183. <https://doi.org/10.1068/a45252>.